

## DAFTAR PUSTAKA

- Andaru, R. K., Arifin, Z., & Wilopo. (2015). PENGEMBANGAN VALUE PROPOSITION DALAM PENETAPAN STRATEGI PEMASARAN. *Jurnal Administrasi Bisnis* , 3.
- Bandung.go.id. (2014, Agustus 17). *Open Data Kota Bandung*. Retrieved Oktober 10, 2017, from Bandung.go.id: <http://data.bandung.go.id/dataset/jumlah-industri-kreatif-di-kota-bandung>
- Budhiman. (2017, september 29). *bandung.bisnis.com*. Retrieved Desember 18, 2017, from [bandung.bisnis.com:bandung.bisnis.com/m/read/20170929/13/574517/emil-bersyukur-bandung-ditetapkan-sebagai-destinasi-wisata-kuliner-nasional](http://bandung.bisnis.com:bandung.bisnis.com/m/read/20170929/13/574517/emil-bersyukur-bandung-ditetapkan-sebagai-destinasi-wisata-kuliner-nasional)
- Ekoputro, R. S. (2017). *Perencanaan Model Bisnis RVN Planner dengan Menggunakan Metode Pendekatan Business Model Canvas*. Bandung: Universitas Telkom.
- Ibrahim. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Indra, A. A. (2015, April 1). *Pertumbuhan Kafe di Bandung Meningkat*. Retrieved Oktober 25, 2017, from Pikiran Rakyat: <http://www.pikiran-rakyat.com/foto/2015/04/01/322007/pertumbuhan-kafe-di-bandung-meningkat>
- Kurniawan, F. (2017). *Strategi Bisnis dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) pada Usaha Roti Jaya Bakery Lampung* . Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rodakarya.
- Murray, A., & Scuotto, V. (2015). The Business Model Canvas. *Shymponya* , 95.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- PresidenRI.go.id. (2016, June 8). *Potensi Besar UKM Industri Makanan-Minuman*. Retrieved Oktober 17, 2017, from PresidenRI.go.id: <http://www.presidenri.go.id/berita-aktual/potensi-besar-ukm-industri-makanan-minuman.html>

- Prihasto, P. (2017). *Analisis Pengembangan Bisnis dengan Pendekatan Business Model Canvas*. Semarang: Universitas Telkom.
- Priyono, F. (2015). Analisis Penerapan Business Model Canvas pada Toko Moi Collection. *AGORA Vol. 3, No. 2, (2015)* , 359.
- Putri, F. F., & Alfanur, F. (2013). ANALISIS INOVASI MODEL BISNIS MENGGUNAKAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS (STUDI PADA BEBEK GARANG BANDUNG TAHUN 2014). *EPROCEEDING OF MANAGEMENT* , 3.
- Putri, M. D., & Widodo, M. T. (2015). KOMPARASI ANALISIS SWOT DAN SPACE DALAM MENETAPKAN STRATEGI BISNIS BERDASARKAN KONDISI LINGKUNGAN PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN OUTSOURCING. *Jurnal Riset Manajemen & Bisnis* , 203-204.
- Rachman, V. (2018, March 18). *Prawira, Raih Omset Miliaran dari Belah Doeren*. Retrieved April 10, 2018, from Youngster Inc: <https://swa.co.id/youngster-inc/entrepreneur-youngsterinc/prawira-raih-omset-miliaran-dari-belah-doeren>
- Raja Tour Bandung. (2015, September 26). *Kuliner Serba Durian di Belah Doeren*. Retrieved Oktober 25, 2017, from Rajatourbandung.com: <https://rajatourbandung.com/kuliner-serba-durian-di-belah-doeren/>
- Sambayu, G. Y. (2017). *Penerapan Business Model Canvas sebagai Strategi Usaha pada Bidang Kuliner*. Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Setiawan, A. (2017). *ANALISIS BISNIS MODEL PADA DRIVERBDG MENGGUNAKAN BUSINESS MODEL CANVAS* . Bandung: Universitas Telkom.
- Suryana. (2010). *Metode Penelitian*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Wardhana, A. (2014). *BUSINESS MODEL CANVAS*. Bandung: PT. Karya Manunggal Lithomas.