

DAFTAR ISI

PERENCANAAN BISNIS MODEL UMKM BELAH DOEREN DENGAN MENGUNAKAN METODE PENDEKATAN <i>BUSINESS MODEL CANVAS</i>	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Identifikasi Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5.1 Aspek Teoritis.....	9
1.5.2 Aspek Praktis.....	9
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Rangkuman Teori	10
2.1.1 <i>Business Model Canvas</i>	10
2.1.2 Elemen <i>Business Model Canvas</i>	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Paradigma Penelitian.....	39
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	40
3.2.1 Subjek Penelitian.....	40

3.2.2 Objek Penelitian	40
3.3 Lokasi Penelitian.....	41
3.4 Unit Analisis Penelitian.....	41
3.5 Informan Kunci.....	43
3.6 Pengumpulan Data Penelitian	44
3.7 Teknik Analisis Data	44
3.8 Teknik Keabsahan Data	46
3.9 Analisis TOWS	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Karakteristik Informan.....	52
4.2 Hasil Penelitian (<i>Business Model Canvas (Current)</i>).....	54
4.2.1 <i>Value Proposition</i> Belah Doeren (Proposisi Nilai).....	54
4.2.2 <i>Customer Segment</i> Belah Doeren (Segmen Pelanggan).....	60
4.2.3 <i>Customer Relationship</i> Belah Doeren (Hubungan Pelanggan).....	61
4.2.4 <i>Channel</i> Belah Doeren (Saluran).....	64
4.2.5 <i>Key Partnership</i> Belah Doeren (Mitra Kunci).....	66
4.2.6 <i>Key Activities</i> Belah Doeren (Aktivitas Kunci).....	67
4.2.7 <i>Key Resources</i> Belah Doeren (Sumber Kunci).....	70
4.2.8 <i>Revenue Stream</i> Belah Doeren (Aliran Pemasukan).....	71
4.2.9 <i>Cost Structure</i> Belah Doeren (Struktur Biaya).....	72
4.3 Pembahasan	73
4.3.1 Analisis TOWS (<i>Evaluation</i>).....	73
4.3.2 Kerangka Kerja Empat Tindakan (<i>Four Actions Framework</i>)	78
4.3.3 Usulan <i>Business Model Canvas (Future)</i>	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran	93
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	93
5.2.2 Saran Bagi Penulis Selanjutnya	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	96