

## ABSTRAK

@explorebandung merupakan akun penyedia destinasi wisata Bandung yang memiliki jumlah pengikut terbanyak di Instagram. @explorebandung memberikan pesan konten berupa foto-foto menarik tentang sebuah tempat atau lokasi yang bisa menjadi referensi pengguna Instagram ketika berwisata di Bandung.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan analisis resepsi (*reception analysis*) Stuart Hall. Teori *encoding – decoding* Stuart Hall yang merupakan dasar dari analisis resepsi menjelaskan bahwa makna yang dimaksudkan dan diartikan dalam sebuah pesan bisa terdapat perbedaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui posisi audiens menurut tiga posisi pembacaan milik Stuart Hall terhadap konten destinasi wisata yang tersaji di akun @explorebandung. Ketiga posisi tersebut yaitu *dominant reading*, *negotiated reading* dan *oppositional reading*.

Hasil penelitian ini menunjukkan dari tiga unsur pesan destinasi wisata @explorebandung yang diteliti, tiga informan berada di posisi *negotiated reading* pada unsur foto sementara satu informan lainnya berada di posisi *dominant reading*. Selanjutnya pada unsur *caption*, tiga informan berada di posisi *negotiated reading* sementara satu informan lainnya berada di posisi *dominant reading*. Selanjutnya pada unsur *hashtag*, tiga informan berada di posisi *dominant reading* sementara satu informan lainnya berada di posisi *negotiated reading*.

**Kata kunci:** Analisis resepsi, Instagram, Destinasi Wisata