

DAFTAR PUSTAKA

LITERATUR BUKU

- Aan Komariah dan Djam'an Satori. *Metodologi Penelitian Kualitatif Bandung* : Alfabeta. 2010
- Abidin, Yunus. *Strategi Membaca Teori dan Pembelajarannya*. Bandung: Risqi Press. 2010
- Ahmadi, Ruslan. *Metodologi Penelitian Kualitatif. Cetakan ke-1*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media. 2014
- Creswell, J. *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches*, 2nd ed. California: Sage Publication. 2007
- Creswell, John W. *Research Design*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2016.
- Denzin, Norman K & Yvonna S Lincoln. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2009
- Denzin, Norman K. & Yvanna S. Lincoln. *Intoduction: Entering the Field Qualitative Research dalam Handbook of Qualitatif Research diedit oleh Norman K. Denzin dan Y.S. Lincoln*. London: Sage Publication. 1994
- Elkington, John. *Cannibals with Forks, the Tripple Bottom Line of Twentieth Century Business*. London: Capstone Publishing. 1997
- Kotler, Philip dan Nancy Lee. *Corporate Social Responsibility; Doing the Most Good you're your Company and Your Cause*. NewJersey; JohnWiley& Sons,Inc. 2005
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisaso, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana. 2010
- Moleong, Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya. 2007
- Nurdizal, M.Rachman, Asep Efendi dan Emir Wicaksana. *Panduan Lengkap Perencanaan CSR*. Jakarta: Penebar Swadaya. 2011
- Pujosuwarno, Sayekti. *Petunjuk Praktis Pelaksanaan Konseling*. Yogyakarta: Menara Mas Offset. 1992

- Putra, Dedi Kurnia Syah. *Komunikasi CSR Politik*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2015
- Rahardjo, Susilo dan Gudnanto. *Pemahaman Individu Teknik Non Tes*. Kudus: Nora Media Enterprise. 2011
- Rusdianto, Ujang. *CSR Communicatios: A framework for PR Practicioners*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2013
- Saidi dan Abidin. *Corporate Social Responsibility: Alternatif bagi Pembangunan Indonesia*. Jakarta: ICSD. 2004
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: alfabeta. 2008
- Wahyudi, Isa dan Busyra Azheri. *Corporate Social Responsibility : Prinsip, Pengaturan dan Implementasi*. Malang : Intrans Publishing. 2011.
- Yin, Robert K. *Studi Kasus: Disain dan Metode*. M. Djauzi Mudjakir (Penerjemah). Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada. 2003

JURNAL

- Bortree, D. S. dan Waters, R. “*The Impact of Involvement in The Organisation – Public Relationship: Measuring The Mediating Role of Involvement between Organisation Behavior and Perceived Relationship.*” Prism, Vol. 7. No. 2, pp. 1-15, diakses 14 Desember 2017 dari http://praxis.massey.ac.nz/prism_on-line_journ.html.2010
- Branco, Manuel Castelo & Lucia Lima Rodriques. “*Communication of Corporate Social Responsibility by Portuguese Banks*”. International Journal, Vol II, No3, pp. 232-248. 2006
- Podnar, Klement. “*Communicating Corporate Social Responsibility.*” *Journal of Marketing Communications*. Vol. 14. No. 2. hlm. 75 – 81. 2008

ARTIKEL SURAT KABAR ONLINE:

- Corporate Social Responsibility Communication: Towards a Phase Model of Strategic Planning, Jurnal 2014. <http://www.emeraldinsight.com> (diakses pada 2 oktober 2017, 20.00 WIB)
- Global CSR Survey. : www.apcoworldwide.com, (diakses pada 5 oktober 2017, 16.00 WIB)
- Debu Semen Padang Meresahkan Warga*, berita 2014. www.mongabay.co.id, (diakses pada 31 oktober 2017, 17.00 WIB)

Laporan Tahunanan Corporate Social Responsibility, 2016. Available at:
<http://www.semenpadang.co.id> (diakses pada 24 oktober 2017, 15:40 WIB)