

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Batasan Penelitian	8
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Konseptual	21
2.2.1 Corporate Social Responsibility	21
2.2.2 Komunikasi Corporate Social Responsibility (CSR).....	29
2.2.3 Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility (CSR)	32
2.3 Kerangka Pemikiran	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	37
3.2 Metode Penelitian.....	38
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	39
3.4 Definisi Konsep.....	40

3.5	Unit Analisis.....	41
3.6	Informan Penelitian	42
3.7	Teknik Pengumpulan Data	43
3.8	Teknis Analisis Data	45
3.9	Teknik Keabsahan Data	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Program Semen Padang Elok Nagari	47
4.2	Karakteristik Informan	50
4.3	Hasil Penelitian	52
4.3.1	Hasil Observasi	52
4.3.2	Strategi Komunikasi Program Semen Padang Elok Nagari.....	60
4.3.2.1	Tujuan dan Sasaran Program Semen Padang Elok Nagari.....	60
4.3.2.2	Pesan Program Semen Padang Elok Nagari.....	65
4.3.2.3	Instrumen dan Kegiatan Program Semen Padang Elok Nagari.....	67
4.3.2.4	Sumberdaya dan Skala Waktu Program Semen Padang Elok Nagari...69	
4.3.2.5	Evaluasi dan Amandemen Program Semen Padang Elok Nagari.....	70
4.4	Pembahasan.....	72
4.4.1	Strategi Komunikasi Program Semen Padang Elok Nagari.....	73
4.4.1.1	Tujuan dan Sasaran Program CSR.....	73
4.4.1.2	Pesan dan Media Komunikasi CSR.....	79
4.4.1.3	Evaluasi dan Audit Komunikasi.....	83

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan.....	86
5.2	Saran.....	87

DAFTAR PUSTAKA.....89

LAMPIRAN

TENTANG PENELITI