

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat penelitian	6
1.4.1. Manfaat Akademis:.....	6
1.4.2. Manfaat Praktis:.....	6
1.5. Waktu dan Periode Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Tinjauan Teori.....	8
2.1.1. Komunikasi massa.....	8
2.1.2. Media massa	10

2.1.3.	Film.....	10
2.1.4.	Sinematografi	13
2.1.5.	Jurnalistik	15
2.1.6.	Pers	16
2.1.7.	Wartawan.....	17
2.1.8.	Kode etik Jurnalistik.....	18
2.1.9.	Komodifikasi	20
2.1.10.	Analisis Wacana Kritis	21
2.2.	Penelitian Terdahulu	24
2.3.	Kerangka Pemikiran	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		33
3.1.	Paradigma Penelitian	33
3.2.	Metode Penelitian	33
3.3.	Objek Penelitian.....	34
3.4.	Unit Analisis penelitian	34
3.5.	Definisi Konsep	36
3.6.	Pengumpulan Data Penelitian.....	36
3.6.1.	Data Primer.....	37
3.6.2.	Data Sekunder	37
3.7.	Teknik analisis data.	37
3.8.	Teknik Keabsahan Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		39
4.1.	Hasil Penelitian	39
4.1.1.	Sinopsis “ <i>Shattered Glass</i> ”.....	39
4.1.2.	Tokoh utama melalui analisis Struktural Aktansial.....	40
4.1.3.	Praktik diskursif.....	41

4.1.4. Praktik Non-diskursif	55
4.1.5. Materialisasi objek.....	66
4.1.6. Komodifikasi kode etik jurnalistik dalam Film <i>Shattered Glass</i>	69
4.2. Pembahasan hasil penelitian.....	70
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	77
5.1. Simpulan	77
5.2. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang.....	1

1.2.	Identifikasi Masalah.....	6
1.3.	Tujuan Penelitian	6
1.4.	Manfaat penelitian	6
1.4.1.	Manfaat Akademis:.....	6
1.4.2.	Manfaat Praktis:.....	6
1.5.	Waktu dan Periode Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA		8
2.1.	Tinjauan Teori.....	8
2.1.1.	Komunikasi massa.....	8
2.1.2.	Media massa	10
2.1.3.	Film.....	10
2.1.4.	Sinematografi	13
2.1.5.	Jurnalistik	15
2.1.6.	Pers	16
2.1.7.	Wartawan.....	17
2.1.8.	Kode etik Jurnalistik.....	18
2.1.9.	Komodifikasi	20
2.1.10.	Analisis Wacana Kritis	21
2.2.	Penelitian Terdahulu	24
2.3.	Kerangka Pemikiran	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		33
3.1.	Paradigma Penelitian	33
3.2.	Metode Penelitian	33
3.3.	Objek Penelitian.....	34
3.4.	Unit Analisis penelitian	34
3.5.	Definisi Konsep	36

3.6.	Pengumpulan Data Penelitian	36
3.6.1.	Data Primer.....	37
3.6.2.	Data Sekunder	37
3.7.	Teknik analisis data.	37
3.8.	Teknik Keabsahan Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		39
4.1.	Hasil Penelitian	39
4.1.1.	Sinopsis “ <i>Shattered Glass</i> ”	39
4.1.2.	Tokoh utama melalui analisis Struktural Aktansial.....	40
4.1.3.	Praktik diskursif.....	41
4.1.4.	Praktik Non-diskursif	55
4.1.5.	Materialisasi objek.....	66
4.1.6.	Komodifikasi kode etik jurnalistik dalam Film <i>Shattered Glass</i>	69
4.2.	Pembahasan hasil penelitian.....	70
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		77
5.1.	Simpulan	77
5.2.	Saran	79
DAFTAR PUSTAKA.....		80