

ABSTRAK

UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) menurut undang-undang No. 20 tahun 2008 adalah suatu usaha yang dinilai produktif yang mana usaha tersebut dimiliki perorangan (individu) atau badan usaha dari perorangan. Penelitian ini dilakukan di Orange Button terletak di Jl. Baladewa Asri 1 No. 14 Bandung sebagai usaha yang memproduksi baju anak. Tujuan penelitian ini adalah untuk memetakan model bisnis Orange Button menggunakan pendekatan *Business Model Canvas*, menganalisis model bisnis Orange Button dengan menggunakan analisis SWOT (*stregth, weakness, opportunities, and threats*) untuk merekomendasikan rancangan model bisnis yang baru sebagai pengembangan usaha Orange Button.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Dalam penelitian ini peneliti mengumpulkan data kualitatif dengan melakukan wawancara untuk mengetahui model bisnis yang sedang berjalan untuk Orange Button saat ini. Kemudian peneliti menggunakan kuesioner analisis SWOT untuk mengevaluasi model bisnis yang sedang berjalan agar dapat memberikan rekomendasi model bisnis baru guna pengembangan bisnis pada Orange Button. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Kemudian data diolah dengan secara interaktif dan berlangsung secara terus menerus sampai tuntas dengan beberapa tahapan yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan maka peneliti memberikan rekomendasi *business model canvas* yang baru bagi Orange Button yaitu menambahkan *custom product* yang di jual melalui via *online* sehingga berdampak pada bertambahnya segmentasi pelanggan serta pendapatan bagi Orange Button.

Kata Kunci : UMKM, *Business Model Canvas*, SWOT.