

ABSTRAK

Di Indonesia, pertunjukan musik atau konser diminati oleh banyak orang termasuk kalangan muda. Banyak manfaat yang bisa didapatkan dari menonton konser seperti bisa mendapatkan teman baru, mendapatkan pengalaman baru, dapat membuat tubuh kembali bersemangat, serta dapat meningkatkan kepuasan dalam hidup. Begitu banyak konser tunggal yang diadakan di Indonesia salah satunya adalah konser BTS *The Wings Tour in Jakarta*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor - faktor yang memotivasi *fansclub* A.R.M.Y menonton konser *The Wings Tour in Jakarta* dan untuk mengetahui faktor yang paling dominan yang memotivasi *fansclub* A.R.M.Y menonton konser *The Wings Tour in Jakarta*.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan metode kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah A.R.M.Y yang berdomisili di Bandung yang telah menonton konser BTS. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *non-probability sampling* tipe *incidental sampling*. Pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini melalui data primer dan data sekunder dengan teknik analisis data menggunakan teknik analisis faktor.

Hasil penelitian ini menghasilkan dua faktor yang memotivasi *fansclub* A.R.M.Y menonton konser *The Wings Tour in Jakarta* diperoleh melalui analisis faktor. Faktor pertama adalah Fanatisme yang terdiri dari *physical attractive, status enhancement, physical skill, social interaction, concert - specific music, hero worship, uninhibited behavior, cultural exploration*, dan *love of the music*. Faktor kedua yaitu *Experience New* yang terdiri dari *experience new, escape, dan excitement*. Faktor paling dominan yang dapat memotivasi *fansclub* A.R.M.Y menonton konser *The Wings Tour in Jakarta* yaitu Fanatisme dengan item *social interaction* merupakan item yang paling dominan yang memiliki nilai *loading* terbesar.

Kata kunci : Analisis Faktor, Konser, Motivasi

ABSTRAK

Di Indonesia, pertunjukan musik atau konser diminati oleh banyak orang termasuk kalangan muda. Banyak manfaat yang bisa didapatkan dari menonton konser seperti bisa mendapatkan teman baru, mendapatkan pengalaman baru, dapat membuat tubuh kembali bersemangat, serta dapat meningkatkan kepuasan dalam hidup. Begitu banyak konser tunggal yang diadakan di Indonesia salah satunya adalah konser BTS *The Wings Tour in Jakarta*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor - faktor yang memotivasi *fansclub* A.R.M.Y menonton konser *The Wings Tour in Jakarta* dan untuk mengetahui faktor yang paling dominan yang memotivasi *fansclub* A.R.M.Y menonton konser *The Wings Tour in Jakarta*.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan metode kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah A.R.M.Y yang berdomisili di Bandung yang telah menonton konser BTS. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *non-probability sampling* tipe *incidental sampling*. Pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini melalui data primer dan data sekunder dengan teknik analisis data menggunakan teknik analisis faktor.

Hasil penelitian ini menghasilkan lima faktor yang memotivasi *fansclub* A.R.M.Y menonton konser *The Wings Tour in Jakarta* diperoleh melalui analisis faktor. Faktor tersebut adalah *Hero Worship*, *Aesthetic*, *Status Enhancement*, *Loyalitas*, dan *dan* . Faktor paling dominan yang dapat memotivasi *fansclub* A.R.M.Y menonton konser *The Wings Tour in Jakarta* yaitu *Hero Worship* dengan item *social interaction* merupakan item yang paling dominan yang memiliki nilai *loading* terbesar.

Kata kunci : Analisis Faktor, Konser, Motivasi