

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Zohaib dan Ahmad, Junaid. (2014). Consumer Purchase Behavior in Cellular Service Sector of Pakistan. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, Volume 16, Issue 5, pp. 62-75.
- Ahmed, S., Khan, M.M. (2011). A maternal health voucher scheme: what have we learned from the demand-side financing scheme in Bangladesh?. *Health Policy and Planning*, 26: pp. 25–32.
- Akhtar, N., Siddiqi, U. I., Ashraf, A., dan Latif, M. (2016). Impact of Brand Equity on Consumer Purchase Decision in L'Oreal Skincare Products. *International Review of Management and Business Research*, 5(3), 808.
- Ali, Hasan (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Amrullah, Artika Romal dan Agustin, Sasi. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, ISSN : 2461-0593, Volume 5, Nomor 7, Pp. 1-15.
- Azwar. Saifuddin. (2013). *Metode Penelitian* . Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cannon, Joseph P, William D. Perreault, Jerome McCarthy. (2009). *Pemasaran Dasar. Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global Buku 2*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Cooper, Donald R., dan Schindler, Pamela S. (2014). *Bussines Research Methods*, 9th edition. McGraw-Hill International Edition.
- Craven, David W. dan Piecy, Nigel F. (2013). *Strategic Marketing*. New York: McGraw-Hill Companies.
- Fianto, A.Y., Hadiwidjojo, D., Aisjah, S., dan Solimun, S. (2014). The Influence of Brand Image on Purchase Behaviour Through Brand Trust. *Business Management and Strategy*, Vol.5, No.2.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21. Edisi 7*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Husein, Umar. (2005). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Idris, Andrianto H.N. (2013). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Innova di Semarang. *Diponegoro Journal Of Management*, Vol. 2, No. 3, hlm 1-10.
- Jung, Kwon dan Kau, Ah Keng. (2004). Culture Influence On Customer Behaviors: Differences Among Ethnic Group in Multiracial Asian Country. *Advances In costumer Research*, Vol. 31, pp. 366-372.
- Kaapand, L. N. (2012). An Evaluation of Factors Determining the Selection of Mobile Telecommunications Service Providers in the Northern Region of Namibia. *3rd International Conference on Business and Economic Research (3rd ICBER 2012) Proceeding*, (p. 23).
- Karwur, E. (2016). Pengaruh Retail Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret Paniki. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol. 16, No. 3, pp. 196-206.
- Kollmann T. (2000). The Price/Acceptance Function: Perspectives of a Pricing Policy in European Telecommunication Markets, *Eur. J. Innov. Manage.* Vol. 3, No. 1, pp. 7-14.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2014). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2015). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Malhotra, Naresh. (2014). *Basic Marketing Research*. England: Pearson Education.
- Mudawati, Cicik Dwi. (2013). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pensil Alis Merek Viva Queen Di Surabaya*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Narotama Surabaya
- Ongoh. S., Mandey L., dan Jorie, R.J. (2015). Analisis Strategi promosi dan harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian mobil Suzuki Ertigo PT. Sinar Galesong Pratama Manado. *Jurnal EMBA*, 3(3): Hal. 582-594.
- Putri, Narda Nadia, Haryono, Andi Tri Dan Warso, Mukeri. (2016). Efektifitas Atmospher Dan Event Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Minat Beli Pada Konsumen Tembi Rumah Budaya Yogyakarta, *Journal Of Management*, Vol. 2, No.2.

- Rahman, Sabir., Haque, Ahasanul., dan Ahmad, Mohd I.S. (2010). Exploring influencing factors for the selection of mobile phone service providers: A structural equational modeling (SEM) approach on Malaysian consumers. *African Journal of Business Management*, Vol.4 (13), pp. 2885-2898.
- Rajpurohit R.C.S., Vasita M.L. 2011. Consumer Preferences and Satisfaction Towards Various Mobile Phone Service Providers. *Gurukul Business Review (GBR)*, Vol.7, hlm. 1-11.
- Samosir dan Prayoga. (2015). Jurnal Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Volume 1, Nomor 3.
- Santoso, D. T. T., dan Purwanti, E. (2013). Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Memilih Produk Operator Seluler IndosatM3 di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang. *Among Makarti*, Vol. 6, No. 12, pp. 112-129.
- Santoso, Krestian W., Waluyo, Handoyo D., dan Listyorini, Sari. (2013). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Permen Tolak Angin Di Semarang Studi Kasus pada Pengguna Permen Tolak Angin di Kelurahan Tembalang Semarang, *Diponegoro Journal of Social And Politic*, Hal. 1-10.
- Santoso, Singgih. (2014). *Panduan Lengkap Menguasai Statistik Dengan SPSS 17*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Schiffman, L. G. dan, L. L. Kanuk. (2009). *Persepsi kualitas, Consumer Behavior*. New Jersey: Perason Prestice Hall.
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. (2013). *Research Methods for Business*. United Kingdom: Jhon Wiley & Sons Ltd.
- Setiadi, Nugroho J. (2013). *Perilaku Konsumen*, Edisi Revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Siregar, Sofyan. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Supranto, J. dan Limakrisna. (2015). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Supriyadi, Marlien. (2014). Analisis Kepercayaan, Citra Merek dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan. *Prosding seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers*.
- Supriyono. (2015). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Individu dan Psikologis Terhadap Keputusan Konsumen Membeli di Indomaret. *Kelola*, ISSN : 2337 – 5965, Vol. 2, pp. 43-60.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Urfana, Millatina, dan Sembiring, Beby K.F. (2013). *Analisis Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji Pada Konsumen Kentucky Fried Chicken Walikota Medan*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Zhang, Yi. (2015). The Impact of Brand Image on Consumer Behavior: A Literature Review. *Open Journal of Business and Management*, Vol. 3, pp. 58-62.