

**PENGARUH PRICE, PRODUCT QUALITY, PROMOTION, SOCIAL
FACTOR, BRAND IMAGE TERHADAP PROSES KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK LOOP PADA SEGMENT YOUTH
(STUDI KASUS DI PT. TELEKOMUNIKASI SELULAR)**

TESIS

Disusun oleh :

MUHAMMAD DODY DARMAWAN

2401160063



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2018

