

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS FAKTOR PENGHAMBAT DALAM *OPPORTUNITY  
RECOGNITION* PADA PELAKU BISNIS *FASHION* DI HIPMI  
PERGURUAN TINGGI UNIVERSITAS TELKOM**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

AFIF NURADIANSYAH

1401140415



Pembimbing



15/02 2018

SISCA EKA FITRIA, S.T, M.M

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2018**