

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR PENGHAMBAT DALAM *OPPORTUNITY
RECOGNITION* PADA PELAKU BISNIS *FASHION* DI HIPMI
PERGURUAN TINGGI UNIVERSITAS TELKOM**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

AFIF NURADIANSYAH

1401140415



Pembimbing



15/02 2018

SISCA EKA FITRIA, S.T, M.M

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018