

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH “PERCEIVED EASE OF USE”, “PERCEIVED  
USEFULNESS” DAN “TRUST” TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA  
APLIKASI JASA TRANSPORTASI *ONLINE*  
(STUDI PENGGUNA GO-JEK DI INDONESIA)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:  
ANNISA FITRI FAUZIAH  
1401144130



Indira Rachmawati, S.T., M.S.M.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2018**