

DAFTAR PUSTAKA

- Abdeldjebbar, Backkhaznadji., Azeddine, Belhamri. (2012). *Generating Interface Prototype for EnergyPlus IDD file using Unified Modeling Language and Coloured Petri-nets*. Energy Procedia 18. Page: 1458-1484. ScienceDirect.
- Aji, Dani Pratama., Ma'li, Rosad El Hadi., Wulandari, Sari. (2017). *Perancangan Model Bisnis Dengan Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas Sebagai Bentuk Strategi Pengembangan Bisnis Budidaya Burung Puyuh Pada Ukm Ikhlas Quail Farm (IQF)*. Bandung: Universitas Telkom.
- Alamsyah, Chandra. Widaningrum, Sri. Aisha, Atya Nur. (2016). *Analisis Dan Perbaikan Proses Bisnis Kritis Direktorat Early And Primary Education Telkom Foundation Untuk Memenuhi Requirement Iso 9001:2008 (Klausul 8.2.3 Dan 8.5.2) Menggunakan Metode Business Process Improvement*. Bandung: Universitas Telkom.
- Alexander Osterwalder & Yves Pigneur. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: Penerbit PT Elex Media Komputindo.
- Cambroner, M. E., Valero, V. (2013). *Modelling Distributed Service Systems with Resources using UML*. Procedia Computer Science 18. Page: 140-148. ScienceDirect.
- Denzin and Lincoln. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dwi, Serly Ariyanti., Sutari, Wiyono., Aurachman, Rio. (2015). *Analisis Perbaikan Proses Bisnis Dan Perancangan Sop Pelaksanaan Pelatihan Untuk Memenuhi Requirement Iso 9001:2008 Klausul 6.2*. Bandung: Universitas Telkom.

Fathan, Tsani., Wahdjuadi, Djoko., Djatmiko, Tri. (2017). *Analisis Penguatan Model Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas Pada Unit Bisnis Sales And Channel Koperasi Telekomunikasi Selular*. Bandung: Universitas Telkom.

Fink, Arlene. (1995). *How To Design Surveys*. London: Sage Publications.

Harrington. (1991). Business Process Improvement: The Breakthrough Strategy for Total Quality, Productivity, and Competitiveness. Dalam Harrington, *Business Process Improvement: The Breakthrough Strategy for Total Quality, Productivity, and Competitiveness* (hal 20 – 21). California: Mc Graw – Hills.

Ikhlas, Muhammad R., Priyadi, Yudi., Sofyan, Endang. (2017). *Perancangan Model Bisnis Pt.Go-Jek Menggunakan Unified Model Language (UML) Berdasarkan Hasil Rekomendasi Dari Business Model Canvas (BMC)*. Bandung: Universitas Telkom.

<http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/12/22/produk-fashion-paling-banyak-diburu-konsumen-online> (diakses pada tanggal 31 Oktober 2017).

https://www.kominfo.go.id/content/detail/8300/laporan-tahunan-kementerian-komunikasi-dan-informatika-tahun-2015/0/laporan_tahunan (diakses pada tanggal 31 Oktober 2017).

Indrajani. (2010). *Bedah Kilat 1 Jam: Pengantar dan Sistem Basis Data*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Kendall, K.E., dan Kendall, J.E. (2011). *System Analysis and Design (8st ed)*. New Jersey: Person.

Kotler, P. (2007). *Marketing Management*. Jakarta: PT.Indeks.

Kotler, P., & Keller. (2009). *Strategi Pemasaran edisi 13 jilid I*. Jakarta: Salemba Empat.

- Kuncoro, Mudrajad. (2003). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- L, Ferreira., I, Miranda., R, Simoes., M.M, Cruz-Cunha. (2015). *GuiMarket* specification using the *Unified Modeling Language*. *Procedia Computer Science* 64. Page: 1263-1272. ScienceDirect.
- Miles, M.B. & Huberman, A.M. (1984). *Qualitative Data Analysis: A Source Book or New Methods*. Beverly Hills: Sage Publication.
- Munawar. (2005). *Pemodelan Visual dengan UML*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nielsen, C., & Lund, M. (2013). *The Basics of Business Model (1st ed)*. BookBoon.com
- Nikolaevich, Mikhail Dudin., Nikolaevich, Georgiy Kutsuri., Jur'evna, Irina Fedorova., Sozrykoevna, Svetlana Dzusova., & Zafitovna, Anzhela Namitulina. (2015). *The Innovative Business Model Canvas in the System of Effective Budgeting*. *Asian Social Science*: Vol. 11, No. 7, 2015. ISSN : 1911-2017. Published by Canadian Center of Science and Education.
- Nugroho, Adi. (2010). *Rekayasa Perangkat Lunak Berbasis Objek dengan Metode USDP*. Yogyakarta: Andi.
- Osterwalder, A, & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wily & Sons Inc.
- Piliang, Y.A. (2004). *Perkembangan Perilaku Konsumtif dan Fashion di Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Pratama, Dani Aji. Elhadi, Rosad Ma'Ali. Wulandari, Sari. (2017). *Perancangan Model Bisnis Dengan Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas Sebagai Bentuk Strategi PERANCANGAN Bisnis Budidaya Burung Puyuh Pada Ukm Ikhlas Quail Farm (IQF)*. Bandung: Universitas Telkom.

- Satzinger J.W., Jackson R.B. & Burd S.D. 2012. *System Analysis and Design in a Changing World Seventh Edition*. Cengage Learning. ISBN 978-1-305-11720-4.
- Ranutriwidjaja, Muhmmad Ikhlas. Priyadi Yudi. Sofyan, Endang. (2017). *Perancangan Model Bisnis Pt.Go-Jek Menggunakan Unified Model Language (UML) Berdasarkan Hasil Rekomendasi Dari Business Model Canvas (BMC)*. Bandung: Universitas Telkom.
- Satori, Djam'an dan Komariah, Aan. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Schiffman dan Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Serdamayanti. (2014). *Manajemen Strategi*. Bandung: Refika Aditama.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tenner, R. Arthur, and De Toro, Irving J. (1996). *Process Redesign The Implementation Guide for Managers*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- TIM PPM Manajemen. (2012). *Business Model Canvas Penerapan di Indonesia*. Jakarta: PPM Manajemen.
- Uke, Shailaja., Thool, Ravindra. (2016). *UML Based Modeling for Data Aggregation in Secured Wireless Sensor Network*. *Procedia Computer Science* 78. Page: 706-713. ScienceDirect.
- Wardhana, A. (2014). *Business Model Canvas: Penerapan pada Industri Jasa Pertambangan Batubara di Indonesia*. Bandung: PT. Karyamanunggal Lithomas.
- Wheelen & Hunger. (2002). *Strategic Management And Business Policy*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Xing, Ke., Ness, David. (2016). *Transition to product-service systems: principles and business model*. Procedia CIRP 47. Page: 525-530. ScienceDirect.

Zikmund, William G. (1997). *Business Research Methods (5th ed)*. Orlando: The Dryden Press.