

**PENGARUH PERCEIVED E-SERVICE QUALITY TERHADAP BRAND EQUITY
PRODUK TCASH PT TELKOMSEL KOTA BANDUNG**
*EFFECT OF PERCEIVED E-SERVICE QUALITY TO BRAND EQUITY PRODUCT
TCASH PT TELKOMSEL BANDUNG CITY*

SKRIPSI

Disusun oleh:

PUTRA AKBAR PANGESTU

1401144367



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**