

**HALAMAN PENGESAHAN**

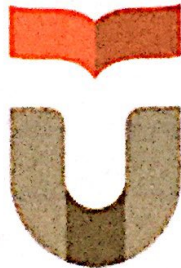
**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP STRATEGI  
KOMUNIKASI PEMASARAN SASS AND CO**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh

**NADYA SUKMAAJI**

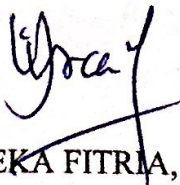
**1401144299**



**UNIVERSITAS  
Telkom**

Pembimbing

2/9 2018



**SISCA EKA FITRIA, S.T., M.M**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2018**