

ABSTRAK

Kinerja karyawan merupakan hasil pekerjaan yang mempunyai hubungan kuat dengan tujuan strategis organisasi, kepuasan konsumen dan memberikan kontribusi ekonomi. Salah satu yang mempengaruhi kinerja karyawan adalah *knowledge sharing*. Variabel *knowledge sharing* yang dianggap dapat mempengaruhi kinerja karyawan adalah *knowledge donating* dan *knowledge collecting*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana *knowledge sharing* di PT Telekomunikasi Indonesia Witel Bandung, lalu bagaimana kinerja karyawan di PT Telekomunikasi Indonesia Witel Bandung, bagaimana pengaruh *knowledge sharing* yang terdiri dari *knowledge donating* dan *knowledge collecting* secara parsial terhadap kinerja karyawan, serta bagaimana pengaruh *knowledge sharing* yang terdiri dari *knowledge donating* dan *knowledge collecting* secara simultan terhadap kinerja karyawan di PT Telekomunikasi Indonesia Witel Bandung.

Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis jalur dengan bantuan *software SPSS for windows* versi 22. Dalam penelitian ini mengambil sampel sebanyak 63 karyawan PT Telekomunikasi Indonesia Witel Bandung. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner yang berisi 30 item pernyataan terkait *knowledge donating*, *knowledge collecting* dan kinerja karyawan.

Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa nilai persentase *knowledge sharing* secara keseluruhan adalah sebesar 77.7% yang dikategorikan baik, dimana nilai persentase variabel *knowledge donating* sebesar 81.11% dan persentase variabel *knowledge collecting* sebesar 74.34%. Variabel kinerja karyawan dikategorikan baik dengan besaran nilai persentase 80.14%. Hasil analisis jalur menunjukkan bahwa secara parsial variabel *knowledge donating* berpengaruh signifikan sebesar 66.0%, sementara variabel *knowledge collecting* berpengaruh signifikan sebesar 28.7% terhadap variabel kinerja karyawan. Secara simultan *knowledge sharing* dengan dua variabel yang disebutkan sebelumnya berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan di PT Telekomunikasi Indonesia Witel Bandung sebesar 78.9%.

Kata kunci : *Knowledge Sharing, Knowledge Donating, Knowledge Collecting, Kinerja Karyawan*