

ABSTRAK

Dengan meningkatnya jumlah UMKM di Indonesia dan industri *fashion* di Bandung, para pelaku usaha dituntut melakukan inovasi agar menjadi yang terbaik diantara pesaing lainnya sehingga dapat meningkatkan daya saing dan kinerja bisnis perusahaan. PT. Dharma Adi Mandiri, merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di dalam industri *fashion* di Indonesia yang mempunyai *brand* bernama *Applecoast* dan telah meluncurkan *brand* terbarunya yaitu *Noore Hijab Sport*.

Penelitian ini dilakukan untuk mengidentifikasi inovasi pada inovasi produk, inovasi proses dan inovasi pemasaran yang telah dilakukan oleh PT. Dharma Adi Mandiri. Selain itu, peneliti juga mengidentifikasi kinerja bisnis yang dilihat dari aspek *profitability*, *sales volume* dan *market share*.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan penyajian secara deskriptif. Data diperoleh dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Sumber data dalam penelitian ini adalah pemilik dari PT. Dharma Adi Mandiri, *Purchasing and GA* di *Noore*, dan Area Manajer di *Applecoast*. Teknik keabsahan data dalam penelitian ini menggunakan triangulasi sumber.

Berdasarkan penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa PT. Dharma Adi Mandiri telah melakukan beberapa inovasi pada aspek inovasi produk, inovasi proses dan inovasi pemasaran. Kemudian kinerja bisnis pada PT. Dharma Adi Mandiri telah menghasilkan kinerja bisnis yang lebih baik dilihat dari aspek *profitability*, *sales volume* dan *market share* yang mengalami pertumbuhan.

Hambatan dalam merealisasikan produk terdapat di *supply chain*, maka disarankan agar PT. Dharma Adi Mandiri diharapkan mampu menyempurnakan *supply chain* agar menjadi efisien. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan dapat mempertimbangkan dan menambahkan variabel operasional inovasi lain.

Kata kunci : Inovasi; Kinerja Bisnis; PT. Dharma Adi Mandiri; UMKM.