

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, A., & Khan, M. N. (2017). Developing a Website Service Quality Scale: A Confirmatory Factor Analytic Approach. *Journal of Internet Commerce*, 16:1(ISSN: 1533-2861 (Print) 1533-287X (Online)), 104-126. doi:10.1080/15332861.2017.1283927
- Alhasanah, J. U., Kertahadi, & Riyadi. (2014). Pengaruh kegunaan, Kualitas informasi dan Kualitas interaksi layanan web e-commerce terhadap Keputusan pembelian online (Survei pada Konsumen www.getscoop.com). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 15:2. Diambil kembali dari administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id
- APJII. (2016). *Penetrasi & perilaku pengguna internet di Indonesia survey 2016*. Retrieved 2017, from website apjii: <https://apjii.or.id/survei2017>
- APJII. (2017). *PENETRASI & PERILAKU PENGGUNA INTERNET INDONESIA. Survey 2017*.
- Barnes, S., & Vidgen, R. (2002). An Integrative Approach To The Assessment Of E-commerce Quality. *Journal of Electronic Commerce Research*, 3:3, 114-127.
- Barus, E. E., Suprpto, & Herlambang, A. D. (2018, April). Analisis Kualitas Website [Tribunnews.com](http://tribunnews.com) Menggunakan Metode Webqual dan Importance Performance Analysis. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 2(4), 1483-1491.
- Budiani, N. (2000). Data Flow Diagram: Sebagai Alat Bantu Desain Sistem. *Badan Pelayanan Kemudahan Ekspor dan Pengolahan Data Keuangan Departemen Keuangan*. Retrieved from pranata.depkeu.go.id/.
- Detikcom. (2012). *Pandi: Domain .id lebih aman dari .com*. Dipetik 2017, dari website detik.com: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-2095688/pandi-domain-id-lebih-aman-dari-com>
- Fairuzabadi, M. (2010). *Analisis Sistem Informasi – Diagram Alir Data (DAD)/ Data Flow Diagram(DFD)*. Dipetik 2017, dari Fairuzelsaid:

<https://fairuzelsaid.wordpress.com/2010/01/08/analisis-sistem-informasi-diagram-alir-data-dad-data-flow-diagramdfd/>

- Fauziah, D. N., & Wulandari, D. N. (2018, February). PENGUKURAN KUALITAS LAYANAN BUKALAPAK.COM TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DENGAN METODE WEBQUAL 4.0. *JURNAL ILMU PENGETAHUAN DAN TEKNOLOGI KOMPUTER*, 3(2).
- Hapsari, K., & Priyadi, Y. (2017). Perancangan Model Data Flow Diagram Untuk Mengukur Kualitas Website Menggunakan Webqual 4.0. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 1. doi:10.21456/vol7iss1pp66-72
- Hasanov, J., & Khalid, H. (2015). The Impact of Website Quality on Online Purchase Intention. *The Third Information Systems International Conference*, 72, 382-389. doi:10.1016/j.procs.2015.12.153
- Ibrahim, R., & Yen, S. Y. (2010, October). FORMALIZATION OF THE DATA FLOW DIAGRAM RULES FOR CONSISTENCY CHECK. *International Journal of Software Engineering & Applications (IJSEA)*, 1 (4), 95-111.
- Ihsana, A. L. (2016). Evaluasi Pemanfaatan Website The Body Shop Indonesia dengan Pemodelan Aliran Data Kegiatan Pembelian dan Studi Karakteristik Konsumen di Kota Bandung. *Manajemen Bisnis*.
- Ilmuonedata. (2017). *Pertumbuhan E-commerce Indonesia Meningkat Tajam, Siapa di Posisi Teratas?* Dipetik 2017, dari website ilmuonedata: <https://business.idntimes.com/economy/yoshi/pertumbuhan-e-commerce-indonesia-1/full>
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Indonesia: Penerbit Refika Aditama.
- JDcom. (2017). *JingDong Mall*. Dipetik 2017, dari website jingdong: www.jd.com
- Jdid. (2017). *Profil Perusahaan*. Dipetik 2017, dari website jd.id: <https://www.jd.id/help/question-22.html>
- Kendall, K. E., & Kendall, J. E. (2011). *Systems analysis and Design* (eight ed.). New Jersey : Pearson.

- Khawaja, K. F., & Bokhari, R. H. (2010). Exploring the Factors Associated With Quality of Website. *Global Journal of Computer Science and Technology*, 10(14), 34.
- Kompas. (2015). *Yuk, Daftar domain "dot id" 2-4 huruf*. Dipetik 2017, dari website [kompas.com:
http://tekno.kompas.com/read/2015/02/09/12280067/yuk.daftar.domain.dot.id.2-4.huruf](http://tekno.kompas.com/read/2015/02/09/12280067/yuk.daftar.domain.dot.id.2-4.huruf)
- Kotler, P., & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran* (12 ed.). Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Marketing Management (Edisi 14)*. United States : Pearson.
- Kustiyahningsih, Y., & Anamisa, D. R. (2011). *Pemrograman Basis Data Berbasis Web Menggunakan PHP & MySQL*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Laudon, K., & Laudon, J. (2014). *Sistem Informasi Manajemen: Mengelola Perusahaan Digital Edisi 13*. Jakarta: Salemba Empat.
- Li, L., Peng, M., Jiang, N., & Law, R. (2017). An empirical study on the influence of economy hotel website quality. *International Journal of Hospitality Management*, 63, 1-10. Diambil kembali dari www.elsevier.com/locate/ijhosman
- Liputan6. (2017). *2018, Transaksi e-Commerce Indonesia Akan Capai Rp 144 Triliun*. Retrieved 2017, from website [teknoliputan6:
http://tekno.liputan6.com/read/3057134/2018-transaksi-e-commerce-indonesia-akan-capai-rp-144-triliun](http://tekno.liputan6.com/read/3057134/2018-transaksi-e-commerce-indonesia-akan-capai-rp-144-triliun)
- Muhsin, A. (2017). ANALISIS PENGARUH KUALITAS WEBSITE (WEBQUAL) 4.0 TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA BUKALAPAK DI KOTA BANDUNG. *Karya Ilmiah*.
- Musanto, T. (2014). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Studi. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, 6:2, 123-136. Retrieved from <http://puslit.petra.ac.id/journals/management/>
- Napitupulu, D. (2016). Evaluasi Kualitas Website Universitas XYZ dengan Pendekatan Webqual. *Buletin Pos dan Telekomunikasi*, 14:1, 51-64.

- Nasution, M., & Mudjahidin. (2013, Desember 2-4). ANALISIS KUALITAS LAYANAN WEBSITE KANTOR PELAYANAN PERBENDAHARAAN NEGARA (KPPN) SURABAYA I DENGAN METODE WEBQUAL. *Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia*.
- Nugroho, A. (2006). *E-commerce Memahami Perdagangan Modern di Dunia Maya*. Bandung: Informatika Bandung.
- Pradana, M., & Danisa, S. N. (2016). Pengaruh Kualitas Website Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Konsumen Flashy Shop. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 3:2.
- Pratama, I. A. (2014). *Sistem Informasi dan Implementasinya*. Bandung: Penerbit Informatika.
- Priyadi, Y. (2014). *Kolaborasi SQL & ERD Dalam Implementasi Database (Edisi I)*. Yogyakarta: Andi.
- Punyani, G. (2015). An Assessment of Customers' E-Service Quality Perception Through WEBQUAL Scale : A Study On Online Banking Service. *International Refereed Research Journal*, 3:1.
- Riduwan. (2010). *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarwono, J., & Prihartono, A. H. (2012). *Perdagangan Online : Cara Bisnis di Internet*. Elex Media Komputindo.
- Sastika, W. (2016). Analisis pengaruh kualitas website (webqual 4.0) terhadap keputusan pembelian pada website E-commerce Traveloka (Studi Kasus : Pengguna Traveloka di Kota Bandung Tahun 2015). *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi 2016*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Syaifullah, & Soemantri, D. O. (2016, February). PENGUKURAN KUALITAS WEBSITE MENGGUNAKAN METODE WEBQUAL 4.0 (Studi Kasus: CV. Zamrud Multimedia Network). *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, 2(1).

- Tarigan, J. (2008). User Satisfaction Using Webqual Instrument:. *JURNAL AKUNTANSI DAN KEUANGAN*, 10:1, 34-47.
- Techinasia. (2015). *China's ecommerce giant JD sets up shop in Indonesia*. Dipetik 2017, dari website techinasia: <https://www.techinasia.com/indonesia-ecommerce-news-jd>
- The McGraw-Hill. (2013). *The Internet, The Web, and Electronic Commerce*. Computing Essentials 2013.
- Venturebeat. (2015). *Amazon's other China rival, JD.com, hits double the revenue of market leader alibaba in Q3*. Dipetik 2017, dari website venturebeat: <https://venturebeat.com/2015/11/16/amazons-other-china-rival-jd-com-hits-double-the-revenue-of-market-leader-alibaba-in-q3/>
- Yourdon. (2006). *Just Enough Structured Analysis*. Diambil kembali dari yourdon.com: <http://zimmer.csufresno.edu/~sasanr/Teaching-Material/SAD/JESA.pdf>
- Yourdon, E. (2016). *Just Enough Structured Analysis*. Dipetik 2017, dari Website Yourdon.
- Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., & Griffin, M. (2010). *The Business Research process* (eight ed.). Canada: South Western, Cengage Learning.