

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	16
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Ekonomi Industri	19
2.1.1 Ruang Lingkup Kajian Ekonomika Industri	19
2.1.2 Model Analisis Struktur dan Kinerja	21
2.1.3 Elemen-Elemen Struktur dan Kinerja.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Pemikiran.....	37
2.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Karakteristik Penelitian.....	41
3.1.1 Penelitian Campuran.....	44
3.1.2 Desain Metode Penelitian Campuran.....	44
3.2 Alat Pengumpulan Data	45
3.3 Tahapan Penelitian.....	46
3.4 Populasi dan Sampel	47
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	48

3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	49
3.6.1	Struktur	49
3.6.2	Kinerja.....	50
3.7.3	Konsistensi Struktur-Kinerja	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Karakteristik Industri Otomotif Indonesia	55
4.1.1	Sub Industri Kendaraan.....	57
4.1.2	Sub Industri Ban	59
4.1.3	Sub Industri Sparepart.....	62
4.1.4	Profil Pasar dan Konsumen.....	67
4.1.5	Karakteristik Produk	62
4.1.6	Informasi Pasar	71
4.2	Hasil dan Pembahasan	87
4.2.1	Struktur Pasar Industri Otomotif.....	87
4.2.2	Kinerja Industri Otomotif	101
4.2.3	Hubungan Struktur-Kinerja	180
4.2.4	Proyeksi Masa Depan	187
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		195
5.1	Kesimpulan	195
5.2	Saran	199
DAFTAR PUSTAKA		201