

**STUDI STRUKTUR DAN KINERJA INDUSTRI OTOMOTIF  
DI INDONESIA (TAHUN 2007-2016)**

SKRIPSI

Disusun oleh :

VINI KARTIKA RACHMAWATI

1401140114



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**

**STUDI STRUKTUR DAN KINERJA INDUSTRI OTOMOTIF  
DI INDONESIA (TAHUN 2007-2016)**

***STUDY ON STRUCTURE AND PERFORMANCE OF  
INDONESIA AUTOMOTIVE INDUSTRY (2007-2016)***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1  
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

VINI KARTIKA RACHMAWATI

1401140114



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**

## **HALAMAN PENGESAHAN**

# **STUDI STRUKTUR DAN KINERJA INDUSTRI OTOMOTIF DI INDONESIA (TAHUN 2007-2016)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1  
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

VINI KARTIKA RACHMAWATI

1401140114



Pembimbing

Risris Rismayani, S. MB., S.Pd., M.M.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2018**

## **HALAMAN PERNYATAAN**

Dengan ini saya, Vini Kartika Rachmawati, menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Studi Struktur dan Kinerja Industri Otomotif di Indonesia (Tahun 2007-2016)” adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi saya ini.

Bandung, 23 Mei 2018

Yang membuat pernyataan,

Vini Kartika Rachmawati

1401140114

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Adapun judul skripsi yang penulis ambil adalah “Studi Struktur dan Kinerja Industri Otomotif di Indonesia (Tahun 2007-2016)”. Tujuan penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom, Bandung. Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- Risris Rismayani, S. MB., S.Pd., M.M., selaku pembimbing yang telah sabar dalam membimbing penulis, memberikan arahan dalam penyusunan skripsi khususnya terkait bidang manajemen strategi.
- Puspita Wulansari, S.P., M.M., selaku dosen wali yang telah memberikan dukungan serta motivasi dan senantiasa memberikan semangat pada masa perkuliahan.
- Bapak Zainal Arifin, BBA., dan Ibu Tri Andriani, S.KM., kedua orang tua penulis selaku motivator dan penyemangat yang selalu ikhlas dan dengan sabar mendukung, memotivasi dan mendoakan penulis.
- M. Dwiki Fadhilah, selaku adik penulis yang selalu mendukung dan mendoakan penulis.
- Ibu Dr. Fetty Poerwita Sari, S.S., M.Pd. selaku Kepala Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI).
- Saudari Alliya Nur Aisyah, Arsita Leni Sefindri, Fitria Fertha Agustina, Nurul Rachma Fadhyala, dan Susi Lestari, yang menjadi teman seperjuangan dari awal perkuliahan hingga penusunan skripsi yang selalu ada untuk memberikan semangat dan tawa kepada penulis.
- Saudara dan saudari Bipa Arba Arobbani Zen, Dita Maharani, Khusnul Khotimah, Puspita Aprilia, Putri Prastiwi, dan Tien Kemala Sutendi yang selalu memberikan semangat, arahan, dan keceriaan kepada penulis.

- Keluarga MBTI-D, UKM SEARCH Telkom Univeristy, UKM PERMALA Telkom University yang memberikan pengalaman dan dukungan.
- Seluruh pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan dan semangat dalam penulisan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi penulisan yang lebih baik lagi kedepannya. Semoga skripsi ini dapat berguna, khususnya bagi penulis dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Bandung, 23 Mei 2018

Penulis

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Telkom, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vini Kartika Rachmawati

NPM : 1401140114

Program Studi : S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Telkom Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

STUDI STRUKTUR DAN KINERJA PADA INDUSTRI OTOMOTIF (TAHUN 2007-2016)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Telkom berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bandung, 23 Mei 2018

Vini Kartika Rachmawati

## **ABSTRAK**

Melalui pendekatan Struktur dan Kinerja (Structure and Performance) riset ini bertujuan untuk menganalisis struktur dan kinerja industri kendaraan di Indonesia secara komprehensif baik secara kuantitatif maupun kualitatif. Riset ini juga memaparkan hubungan diantaranya. Struktur pasar akan dilihat dari jumlah penjual, jumlah pembeli, diferensiasi produk dan hambatan masuk. Sedangkan kinerja industri dinilai menggunakan rasio profitabilitas, leverage, dan likuiditas. Metode penelitian yang digunakan menggunakan mixed method research. Penelitian dilakukan dalam periode 10 tahun mulai dari tahun 2006 hingga 2016. Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur pasar industri kendaraan di Indonesia adalah oligopoli ketat. Kinerja industri yang tercermin dalam ROA menunjukkan tingkat efisiensi industri dalam memanfaatkan aset untuk menghasilkan laba, mengalami penurunan dari tahun 2010 hingga tahun 2014. Berdasarkan uji kuantitatif dan kualitatif, terdapat hubungan antara variabel struktur dan kinerja dalam industri telekomunikasi dari tahun 2005 sampai dengan tahun 2014.

Hasil analisis menunjukkan bahwa: (1) Struktur industri otomotif Indonesia adalah oligopoli yang ketat dengan rata-rata nilai rasio konsentrasi pasar (CR3) pada tahun 2007-2016 adalah 87,30%, dan nilai rata-rata MES pada 2007–2016 adalah 71,34%; (3) Kinerja industri “menurun” dengan skor rata-rata ROA industri otomotif Indonesia sepanjang 2007–2016 adalah 5,97%; dan (4) ada elemen konsistensi dalam kedua variabel penelitian, yaitu struktur dan kinerja. Ini telah terbukti secara kualitatif (CR3-ROA adalah 65,5% & MES-ROA adalah 67%) dan secara kuantitatif (CR3-MES-ROA adalah 58,1%).

Kata Kunci: Ekonomi Industri, Struktur, Kinerja, Industri Otomotif



## DAFTAR ISI

|                                                     |           |
|-----------------------------------------------------|-----------|
| HALAMAN JUDUL.....                                  | i         |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                             | ii        |
| HALAMAN PERNYATAAN .....                            | iii       |
| KATA PENGANTAR .....                                | iv        |
| DAFTAR ISI.....                                     | vi        |
| DAFTAR TABEL.....                                   | viii      |
| DAFTAR GAMBAR .....                                 | ix        |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                       | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....                 | 1         |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                            | 13        |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                         | 15        |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                        | 15        |
| 1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....                   | 16        |
| 1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....         | 16        |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                 | <b>19</b> |
| 2.1 Ekonomi Industri .....                          | 19        |
| 2.1.1 Ruang Lingkup Kajian Ekonomika Industri ..... | 19        |
| 2.1.2 Model Analisis Struktur dan Kinerja .....     | 21        |
| 2.1.3 Elemen-Elemen Struktur dan Kinerja.....       | 24        |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                      | 30        |
| 2.3 Kerangka Pemikiran.....                         | 37        |
| 2.4 Ruang Lingkup Penelitian.....                   | 38        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>              | <b>39</b> |
| 3.1 Karakteristik Penelitian.....                   | 41        |
| 3.1.1 Penelitian Campuran.....                      | 44        |
| 3.1.2 Desain Metode Penelitian Campuran.....        | 44        |
| 3.2 Alat Pengumpulan Data .....                     | 45        |
| 3.3 Tahapan Penelitian.....                         | 46        |
| 3.4 Populasi dan Sampel .....                       | 47        |
| 3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....          | 48        |

|                                          |                                                   |            |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------|
| 3.6                                      | Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis..... | 49         |
| 3.6.1                                    | Struktur .....                                    | 49         |
| 3.6.2                                    | Kinerja.....                                      | 50         |
| 3.7.3                                    | Konsistensi Struktur-Kinerja .....                | 52         |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b> |                                                   | <b>55</b>  |
| 4.1                                      | Karakteristik Industri Otomotif Indonesia .....   | 55         |
| 4.1.1                                    | Sub Industri Kendaraan.....                       | 57         |
| 4.1.2                                    | Sub Industri Ban .....                            | 59         |
| 4.1.3                                    | Sub Industri Sparepart.....                       | 62         |
| 4.1.4                                    | Profil Pasar dan Konsumen.....                    | 67         |
| 4.1.5                                    | Karakteristik Produk .....                        | 62         |
| 4.1.6                                    | Informasi Pasar .....                             | 71         |
| 4.2                                      | Hasil dan Pembahasan .....                        | 87         |
| 4.2.1                                    | Struktur Pasar Industri Otomotif.....             | 87         |
| 4.2.2                                    | Kinerja Industri Otomotif .....                   | 101        |
| 4.2.3                                    | Hubungan Struktur-Kinerja .....                   | 180        |
| 4.2.4                                    | Proyeksi Masa Depan .....                         | 187        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>  |                                                   | <b>195</b> |
| 5.1                                      | Kesimpulan .....                                  | 195        |
| 5.2                                      | Saran .....                                       | 199        |
| DAFTAR PUSTAKA .....                     |                                                   | 201        |

## DAFTAR TABEL

|                                                                           |     |
|---------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 1.1 Pangsa Pasar <i>Passanger Car</i> Indonesia tahun 2016 .....    | 6   |
| Tabel 1.2 Daftar Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Thailand .....   | 7   |
| Tabel 1.3 Daftar Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia .....  | 8   |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....                                      | 28  |
| Tabel 3.1 Resume Metodologi Penelitian .....                              | 38  |
| Tabel 3.2 Karakteristik Penelitian.....                                   | 39  |
| Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel .....                                 | 47  |
| Tabel 3.4 Uji Konsistensi Kualitatif.....                                 | 48  |
| Tabel 4.1 Penjualan Industri Otomotif .....                               | 90  |
| Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Rasio Kosentrasi Industri Otomotif.....       | 91  |
| Tabel 4.3 Penjualan Kendaraan.....                                        | 92  |
| Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Rasio Kosentrasi Industri Kendaraan.....      | 93  |
| Tabel 4.5 Penjualan Ban .....                                             | 93  |
| Tabel 4.6 Perhitungan Rasio Konsentrasi Industri Ban .....                | 94  |
| Tabel 4.7 Penjualan Spareparts .....                                      | 95  |
| Tabel 4.8 Perhitungan Konsentrasi Rasio Spareparts .....                  | 96  |
| Tabel 4.9 Perhitungan MES Industri Otomotif .....                         | 97  |
| Tabel 4.10 Perhitungan MES Industri Kendaraan .....                       | 98  |
| Tabel 4.11 Perhitungan MES Industri Ban .....                             | 99  |
| Tabel 4.12 Perhitungan MES Industri Spareparts.....                       | 100 |
| Tabel 4.13 Konsistensi Struktur Kinerja Kualitatif Industri Otomotif .... | 180 |
| Tabel 4.14 Konsistensi Struktur Kinerja Kualitatif Industri Kendaraan.... | 181 |
| Tabel 4.15 Konsistensi Struktur dan Kinerja Kualitatif Industri Ban ..... | 181 |
| Tabel 4.16 Konsistensi Struktur dan Kinerja Kualitatif Industri Ban ..... | 182 |
| Tabel 4.17 Hasil Uji Korelasi Struktur-Kinerja Industri Otomotif .....    | 183 |
| Tabel 4.18 Hasil Uji Korelasi Kuantitatif Sub Industri Kendaraan .....    | 184 |
| Tabel 4.19 Hasil Uji Korelasi Kuantitatif Sub Industri Ban .....          | 185 |
| Tabel 4.20 Hasil Uji Korelasi Kuantitatif Sub Industri Sparepart .....    | 185 |
| Tabel 4.21 Roadmap Industri Otomotif .....                                | 187 |
| Tabel 4.22 Roadmap Industri Ban .....                                     | 191 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Statistik Pertumbuhan Ekonomi, Penjualan Motor dan Mobil di<br>Indonesia Tahun 2007-2016 ..... | 2  |
| Gambar 1.2 Statistik Penjualan Mobil Wilayah ASEAN Tahun 2007-2016.                                       | 4  |
| Gambar 1.3 Statistik Produksi Mobil Di Asia Tenggara Tahun 2007-2016..                                    | 5  |
| Gambar 1.4 Statistik Jumlah Perusahaan yang IPO di Industri Otomotif<br>Indonesia Tahun 1980-2016 .....   | 5  |
| Gambar 1.5 Jumlah Ekspor Komponen Otomotif Tahun 2007-2016 .....                                          | 20 |
| Gambar 2.1 Kerangka SCP <i>Contestable Market</i> .....                                                   | 18 |
| Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....                                                                       | 34 |
| Gambar 3.1 Langkah-langkah Penelitian Model Konkursi Triangulasi.....                                     | 42 |
| Gambar 4.1 Pertumbuhan Kelas Konsumsi (Level Menengah) di Indonesia<br>.....                              | 68 |
| Gambar 4.2 Kategori Ban berdasar Jenis Kendaraan.....                                                     | 73 |
| Gambar 4.3 Struktur Ban Bias .....                                                                        | 73 |
| Gambar 4.4 Struktur Ban Radial.....                                                                       | 74 |
| Gambar 4.5 Karakteristik Produk Industri Komponen .....                                                   | 75 |
| Gambar 4.6 Statistik Produksi Mobil Di Asia Tenggara .....                                                | 76 |
| Gambar 4.7 Penjualan Ban Otomotif.....                                                                    | 78 |
| Gambar 4.8 Penjualan Komponen Otomotif.....                                                               | 79 |
| Gambar 4.9 Persebaran Penjualan Mobil Regional Tahun 2016 .....                                           | 80 |
| Gambar 4.10 Jalur Distribusi Logistik Industri Otomotif Indonesia Tahun<br>2016.....                      | 81 |
| Gambar 4.11 Grafik Impor Ekspor Mobil Component Built Up (CBU)<br>Indonesia.....                          | 83 |
| Gambar 4.12 Impor Ekspor Ban Indonesia.....                                                               | 84 |
| Gambar 4.13 Impor Ekspor Komponen Indonesia .....                                                         | 85 |
| Gambar 4.14 Negara Tujuan Ekspor Spareparts Otomotif Indonesia .....                                      | 86 |
| Gambar 4.15 Statistik Jumlah Perusahaan yang IPO di Industri Otomotif<br>Indonesia .....                  | 88 |
| Gambar 4.16 Penjualan Industri Otomotif Per Perusahaan .....                                              | 89 |

|                                                                   |     |
|-------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 4.17 Rasio Lancar Astra International Tbk .....            | 102 |
| Gambar 4.18 Rasio Lancar Astra International Tbk .....            | 103 |
| Gambar 4.19 ROA Astra International Tbk .....                     | 104 |
| Gambar 4.20 ROE Astra International Tbk .....                     | 105 |
| Gambar 4.21 Rasio Lancar Indomobil Sukses International Tbk ..... | 106 |
| Gambar 4.22 Rasio Hutang Indomobil Sukses International Tbk ..... | 107 |
| Gambar 4.23 ROA Indomobil Sukses International Tbk .....          | 108 |
| Gambar 4.24 ROE Indomobil Sukses International Tbk .....          | 109 |
| Gambar 4.25 Rasio Lancar Bintang Oto Global Tbk.....              | 100 |
| Gambar 4.26 Rasio Hutang Bintang Oto Global Tbk .....             | 111 |
| Gambar 4.27 ROA Bintang Oto Global Tbk .....                      | 112 |
| Gambar 4.28 ROE Bintang Oto Global Tbk .....                      | 113 |
| Gambar 4.29 Rasio Lancar Gajah Tunggal Tbk .....                  | 114 |
| Gambar 4.30 Rasio Hutang Gajah Tunggal Tbk .....                  | 115 |
| Gambar 4.31 ROA Gajah Tunggal Tbk .....                           | 116 |
| Gambar 4.32 ROE Gajah Tunggal Tbk .....                           | 117 |
| Gambar 4.33 Rasio Lancar Indo Kordsa Tbk .....                    | 117 |
| Gambar 4.34 Rasio Hutang Indo Kordsa Tbk .....                    | 118 |
| Gambar 4.35 ROA Indo Kordsa Tbk.....                              | 119 |
| Gambar 4.36 ROE Indo Kordsa Tbk .....                             | 120 |
| Gambar 4.37 Rasio Lancar Goodyear Indonesia Tbk.....              | 121 |
| Gambar 4.38 Rasio Hutang Goodyear Indonesia Tbk .....             | 122 |
| Gambar 4.39 ROA Goodyear Indonesia Tbk .....                      | 123 |
| Gambar 4.40 ROE Goodyear Indonesia Tbk .....                      | 124 |
| Gambar 4.41 Rasio Lancar Multistrada Arah Sarana .....            | 125 |
| Gambar 4.42 Rasio Hutang Multistrada Arah Sarana Tbk .....        | 126 |
| Gambar 4.43 ROA Multistrada Arah Sarana Tbk .....                 | 127 |
| Gambar 4.44 ROE Multistrada Arah Sarana Tbk .....                 | 128 |
| Gambar 4.45 Rasio Lancar Nipress Tbk .....                        | 129 |
| Gambar 4.46 Rasio Hutang Nipress Tbk .....                        | 130 |
| Gambar 4.47 ROA Nipress Tbk .....                                 | 131 |

|                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 4.48 ROE Nipress Tbk .....                              | 132 |
| Gambar 4.49 Rasio Lancar Astra Otoparts Tbk .....              | 133 |
| Gambar 4.50 Rasio Hutang Astra Otoparts Tbk .....              | 134 |
| Gambar 4.51 ROA Astra Otoparts Tbk .....                       | 135 |
| Gambar 4.52 ROE Astra Otoparts Tbk .....                       | 136 |
| Gambar 4.53 Rasio Lancar Garuda Metalindo Tbk .....            | 137 |
| Gambar 4.54 Rasio Hutang Garuda Metalindo Tbk .....            | 138 |
| Gambar 4.55 ROA Garuda Metalindo Tbk.....                      | 138 |
| Gambar 4.56 ROE Garuda Metalindo Tbk .....                     | 139 |
| Gambar 4.57 Rasio Lancar Multi Prima Sejahtera Tbk .....       | 140 |
| Gambar 4.58 Rasio Hutang Multi Prima Sejahtera Tbk .....       | 141 |
| Gambar 4.59 ROA Multi Prima Sejahtera Tbk .....                | 142 |
| Gambar 4.60 ROE Multi Prima Sejahtera Tbk .....                | 143 |
| Gambar 4.61 Rasio Lancar Prima Alloy Steel Universal Tbk ..... | 144 |
| Gambar 4.62 Rasio Hutang Prima Alloy Steel Universal Tbk ..... | 145 |
| Gambar 4.63 ROA Prima Alloy Steel Universal Tbk .....          | 146 |
| Gambar 4.64 ROE Prima Alloy Steel Universal Tbk.....           | 147 |
| Gambar 4.65 Rasio Lancar Selamat Sempurna Tbk.....             | 148 |
| Gambar 4.66 Rasio Hutang Selamat Sempurna Tbk .....            | 149 |
| Gambar 4.67 ROA Selamat Sempurna Tbk .....                     | 150 |
| Gambar 4.68 ROE Selamat Sempurna Tbk .....                     | 151 |
| Gambar 4.69 Rasio Lancar Indospring Tbk .....                  | 152 |
| Gambar 4.70 Rasio Hutang Indospring Tbk .....                  | 153 |
| Gambar 4.71 ROA Indospring Tbk .....                           | 154 |
| Gambar 4.72 ROE Indospring Tbk.....                            | 155 |
| Gambar 4.73 Rasio Lancar Industri Otomotif Indonesia .....     | 156 |
| Gambar 4.74 Rasio Hutang Industri Otomotif Indonesia .....     | 157 |
| Gambar 4.75 ROA Industri Otomotif Indonesia.....               | 158 |
| Gambar 4.76 ROE Industri Otomotif Indonesia .....              | 159 |
| Gambar 4.77 Radar Chart Industri Otomotif 2007-2011 .....      | 160 |
| Gambar 4.78 Radar Chart Industri Otomotif 2012-2016 .....      | 161 |

|                                                                                      |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 4.79 Rasio Lancar Sub Industri Kendaraan .....                                | 162 |
| Gambar 4.80 Rasio Hutang Sub Industri Kendaraan .....                                | 163 |
| Gambar 4.81 ROA Sub Industri Kendaraan .....                                         | 164 |
| Gambar 4.82 ROE Sub Industri Kendaraan .....                                         | 165 |
| Gambar 4.83 Radar Chart Sub Industri Kendaraan 2007-2011 .....                       | 166 |
| Gambar 4.84 Radar Chart Sub Industri Kendaraan 2012-2016 .....                       | 167 |
| Gambar 4.85 Rasio Lancar Sub Industri Ban .....                                      | 168 |
| Gambar 4.86 Rasio Hutang Sub Industri Ban .....                                      | 169 |
| Gambar 4.87 ROA Sub Industri Ban .....                                               | 170 |
| Gambar 4.88 ROE Sub Industri Ban .....                                               | 171 |
| Gambar 4.89 Radar Chart Sub Industri Ban 2007-2011 .....                             | 172 |
| Gambar 4.90 Radar Chart Sub Industri Ban 2012-2016 .....                             | 173 |
| Gambar 4.91 Rasio Lancar Sub Industri Sparepart .....                                | 174 |
| Gambar 4.92 Rasio Hutang Sub Industri Sparepart .....                                | 175 |
| Gambar 4.93 ROA Sub Industri Sparepart .....                                         | 176 |
| Gambar 4.94 ROE Sub Industri Sparepart .....                                         | 177 |
| Gambar 4.95 Radar Chart Sub Industri Kendaraan 2007-2011 .....                       | 178 |
| Gambar 4.96 Radar Chart Sub Industri Kendaraan 2012-2016 .....                       | 179 |
| Gambar 4.97 Grafik Permintaan Energi Final Sektor Transportasi<br>Skenario BAU ..... | 190 |
| Gambar 4.98 Proyeksi Ekspor Indonesia (dalam Triliun Rupiah) .....                   | 191 |