

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	11
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.5.1 Aspek Teoritis.....	13
1.5.2 Aspek Praktis	14
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	14
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	16
2.1.1 Ekonomika Industri (<i>Industrial Organization</i>).....	16
2.1.2 <i>Structure-Conduct-Performance Model</i>	16
2.1.3 Perilaku (<i>Conduct</i>)	18
2.1.4 Manajemen Strategi dan Tahapan Perencanaan Strategi	18
2.1.4.1 Manajemen Strategi	18
2.1.4.2 Tahapan Manajemen Strategi	19
2.1.5 Visi, Misi, <i>Strategic Objectives</i>	21
2.1.5.1 Visi.....	21
2.1.5.2 Misi	22
2.1.5.3 <i>Strategic Objectives</i>	23

2.1.6	<i>Corporate Strategy</i>	26
2.1.7	Matriks Ansoff	28
2.2	Penelitian Terdahulu	30
2.3	Kerangka Pemikiran.....	38
BAB III METODE PENELITIAN		40
3.1	Jenis Penelitian.....	40
3.2	Operasionalisasi Variabel	41
3.3	Tahapan Penelitian.....	42
3.4	Populasi dan Sample	43
3.5	Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	44
3.5.1	Jenis Pengumpulan Data	44
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6	Teknik Analisis Data.....	45
3.6.1	Analisis Kualitatif	45
3.6.2	Deskripsi Visi.....	47
3.6.3	Deskripsi Misi.....	48
3.6.4	Deskripsi <i>Strategic Objectives</i>	49
3.6.5	Deskripsi <i>Corporate Strategy</i>	49
3.6.5.1	Evaluasi Pola Pertumbuhan Perusahaan	49
BAB IV PEMBAHASAN.....		55
4.1	Gambaran Umum 14 Perusahaan yang Bergerak pada Sektor Industri Otomotif di Indonesia.....	55
4.2	Pernyataan Visi Perusahaan pada Sektor Industri Otomotif.....	63
4.2.1	Evaluasi Pernyataan Visi Perusahaan pada Sektor Industri Otomotif	71
4.3	Pernyataan Misi Perusahaan pada Sektor Industri Otomotif	89
4.3.1	Evaluasi Pernyataan Misi Perusahaan pada Sektor Industri Otomotif.....	98
4.4	<i>Strategic Objectives</i> Perusahaan pada Industri Otomotif di Indonesia	107
4.4.1	Deskripsi <i>Strategic Objectives</i>	107
4.4.2	Evaluasi <i>Strategic Objectives</i>	162
4.5	Deskripsi Strategi Pertumbuhan/ <i>Corporate Strategy</i>	170

4.5.1	Strategi Pertumbuhan PT Astra International, Tbk (ASII)	171
4.5.2	Strategi Pertumbuhan PT Astra Otoparts, Tbk (AUTO)	184
4.5.3	Strategi Pertumbuhan PT Bintang Oto Global, Tbk (BOGA)	200
4.5.4	Strategi Pertumbuhan PT Garuda Metalindo, Tbk (BOLT)	206
4.5.5	Strategi Pertumbuhan PT Indo Kordsa, Tbk (BRAM)	210
4.5.6	Strategi Pertumbuhan PT Goodyear Indonesia, Tbk (GDYR)	219
4.5.7	Strategi Pertumbuhan PT Gajah Tunggal, Tbk (GJTL).....	225
4.5.8	Strategi Pertumbuhan PT Indomobil Sukses International, Tbk (IMAS)	236
4.5.9	Strategi Pertumbuhan PT Indospring, Tbk (INDS)	254
4.5.10	Strategi Pertumbuhan PT Multi Ptima Sejahtera, Tbk (LPIN)	263
4.5.11	Strategi Pertumbuhan PT Multistrada Arah Sarana, Tbk (MASA).....	271
4.5.9	Strategi Pertumbuhan PT Nipress, Tbk (NIPS)	279
4.5.13	Strategi Pertumbuhan PT Prima Alloy Steel Universal (PRAS) .	284
4.5.14	Strategi Pertumbuhan PT Selamat Sempurna, Tbk (SMSM)	288
4.6	<i>Resume Deskripsi Pola Pertumbuhan/ Corporate Strategy</i> Perusahaan	300
4.6.1	Korporasi Pola Kepemilikan Saham Industri Otomotif di Indonesia	300
4.6.2	Korporasi Strategi Pertumbuhan dalam Industri Otomotif di Indonesia.....	301
4.6.3	Komparasi Pertumbuhan Aset Perusahaan dalam Industri Otomotif.....	303
4.6.4	Resume Pola Strategi Pertumbuhan Perusahaan pada Industri Otomotif.....	310
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		312
5.1	Kesimpulan	312
5.2	Saran	314
DAFTAR PUSTAKA		321