

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sentra Industri Kaos Suci.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah.....	6
1.4 Pertanyaan Penelitian	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.6.1 Aspek Teoritis.....	8
1.6.2 Aspek Praktis	8
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian.....	8
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian	9
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	11
2.1.1 Pengertian Manajemen Operasional	11
2.1.2 Pengertian Manajemen Rantai Pasok.....	13
2.1.3 Proses Makro Rantai Pasokan.....	13

2.1.4	<i>Supply Chain Management Practices (SCMP)</i>	16
2.1.5	<i>Supply Chain Performance (SCP)</i>	17
2.1.6	Pengaruh <i>Supply Chain Management Practices (SCMP)</i> terhadap <i>Supply Chain Performance (SCP)</i>	19
2.2	Penelitian Terdahulu	20
2.3	Kerangka Pemikiran.....	26
2.4	Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....		29
3.1	Karakteristik Penelitian	29
3.2	Jenis Variabel.....	30
3.3	Operasional Variabel.....	30
3.4	Skala Pengukuran.....	33
3.5	Tahapan Pelaksanaan Penelitian	34
3.6	Populasi dan Sampel	36
3.6.1	Populasi	36
3.6.2	Sampel	36
3.6.3	Teknik Pengambilan Sampel	37
3.7	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	38
3.7.1	Metode pengumpulan data	38
3.7.2	Sumber Data	39
3.8	Uji Validitas dan Realibilitas	39
3.8.1	Uji Validitas.....	39
3.8.2	Uji Reliabilitas.....	41
3.9	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	42
3.9.1	Analisis Statistik Deskriptif	42
3.9.2	<i>Miles and Huberman Analysis</i>	44
3.9.3	<i>Partial Least Square - Structural Equation Modelling Analysis</i> (PLS-SEM).....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		54
4.1	Karakteristik Responden	54

4.1.1	Karakteristik Responden berdasarkan Gender	55
4.1.2	Karakteristik Responden berdasarkan Usia	55
4.1.3	Karakteristik Responden berdasarkan Peran dalam Usaha	56
4.1.4	Karakteristik Responden berdasarkan Pengetahuan mengenai Manajemen Rantai Pasok	57
4.1.5	Karakteristik Responden berdasarkan Penerapan Manajemen Rantai Pasok	58
4.2	Hasil Penelitian	59
4.2.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	60
4.2.2	Hasil Pengujian Model Pengukuran (Outer Model).....	71
4.2.3	Hasil Pengujian Model Struktural (Inner Model)	76
4.2.4	Pengujian Hipotesis	78
4.2.5	Analisis Data Kualitatif.....	81
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		89
5.1	Kesimpulan.....	89
5.2	Saran.....	89
5.2.1	Aspek Teoritis.....	89
5.2.2	Aspek Praktis	89
DAFTAR PUSTAKA		92
LAMPIRAN		96