

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa karena atas limpahan karunia-NYA penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul “Pengaruh *Brand Experience*, *Brand Image* dan *Brand Trust* terhadap *Brand Loyalty* TCASH”. Tujuan penulisan Tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Magister Management Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Dadan Rahadian, S.E., M.M. selaku Wakil Rektor Universitas Telkom dalam posisi beliau sebelumnya sebagai Kaprodi MM Universitas Telkom atas arahan, semangat dan motivasinya.
2. Ibu Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, koreksi, reminder dan motivasi kepada kami.
3. Bapak Dr. Imanuddin Hasbi, ST., MM dan Bapak Dr. Husni Amani, M.Sc selaku penguji atas *review*, masukan, dan koreksi yang diberikan dalam pelaksanaan seminar dan sidang akhir.
4. Ibu Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M. selaku wali yang telah banyak memberikan motivasi.
5. Bapak Purwadi Siswana selaku Senior Vice President Internal Audit Telkomsel sebagai promotor, yang memberikan dorongan dan support bagi kami dalam menempuh pendidikan S-2.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada Tesis ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.