

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|-----|
| Gambar 1. 1 Survei concept dan brand awareness mobile money | 3 |
| Gambar 1. 2 Komposisi pelanggan active dan inactive TCASH | 5 |
| Gambar 1. 3 Average transaction per users and average monthly spending per users | 5 |
| Gambar 1. 4 Survei peringkat provider digital cash berdasarkan jumlah pengguna | 8 |
| Gambar 1. 5 Komplain pengguna TCASH periode Januari s/d Maret 2018 | 12 |
| Gambar 1. 6 Survei keamanan data dalam uang elektronik..... | 13 |
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran | 66 |
| Gambar 4. 1 Grafik Sebaran Regional..... | 92 |
| Gambar 4. 2 Grafik Sebaran Jenis Kelamin..... | 93 |
| Gambar 4. 3 Grafik Sebaran Usia..... | 94 |
| Gambar 4. 4 Grafik Sebaran Pekerjaan | 95 |
| Gambar 4. 5 Grafik Sebaran Nilai Transaksi dalam 1 (satu) bulan..... | 96 |
| Gambar 4. 6 Model Kerangka Konseptual..... | 109 |
| Gambar 4. 7 Tampilan Hasil PLS Algorithm..... | 112 |
| Gambar 4. 8 Tampilan Hasil PLS Bootstrapping (Inner Model=T-Values, Outer Model=T-Values) | 118 |
| Gambar 4. 9 Path Coefficients and P-Values..... | 123 |