

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang .....	2
1.3    Perumusan Masalah .....	7
1.4    Pertanyaan Penelitian .....	8
1.5    Tujuan Penelitian .....	9
1.6    Manfaat Penelitian .....	10
1.6.1    Aspek Teoritis .....	10
1.6.2    Aspek Praktis .....	10
1.7    Ruang Lingkup Penelitian.....	11
1.8    Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN</b> .....	<b>13</b>
2.1    Tinjauan Pustaka .....	13
2.1.1    Teori <i>Stakeholders</i> ( <i>Stakeholders Theory</i> ).....	14
2.1.2    Teori Legitimasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ) .....	15
2.1.3    Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	15
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	16
2.1.4.1    Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	17

2.1.4.2	Pengungkapan Corporate Social Responsibility.....	18
2.1.5	Ukuran Perusahaan .....	19
2.1.6	Ukuran Dewan Komisaris.....	21
2.1.7	Umur Perusahaan .....	22
2.1.8	Penelitian Terdahulu .....	23
2.2	Kerangka Pemikiran.....	38
2.3.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	39
2.3.2	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	40
2.3.3	Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	41
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
3.1	Karakteristik Penelitian.....	45
3.2	Operasionalisasi Variabel .....	46
3.2.1	Variabel Independen (X).....	46
3.2.2	Variabel Dependen (Y) .....	47
3.3	Tahap Penelitian.....	48
3.4	Populasi dan Sampel .....	50
3.5	Pengumpulan dan Sumber Data.....	52
3.6	Teknik Analisis Data.....	53
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	53
3.6.2	Uji Regresi Data Panel.....	55
3.6.3	Pemilihan Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	56
3.6.4	Pengujian Hipotesis.....	61
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
4.1	Hasil Pengujian Deskriptif.....	61
4.1.1	Ukuran Perusahaan .....	62
4.1.2	Ukuran Dewan Komisaris .....	65
4.1.3	Umur Perusahaan .....	69
4.1.4	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	72
4.2	Analisis Regresi Data Panel.....	77
4.2.1	Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	77
4.2.1.1	Uji Signifikansi Fixed Effect (Uji Chow).....	77

4.2.1.2 Uji Hausman .....	78
4.2.2 Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	79
4.2.3 Pengujian Hipotesis .....	81
4.2.3.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	81
4.2.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	81
4.2.3.3 Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	81
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	82
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	84
4.3.2 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	84
4.3.3 Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	85
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>87</b>
5.1 Kesimpulan .....	87
5.2 Saran.....	89
5.2.1 Aspek Teoritis .....	89
5.2.1 Aspek Praktis .....	89

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**