

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	13
1.5 Tujuan Penelitian.....	14
1.6 Manfaat Penelitian.....	15
1.6.1 Aspek Teoritis.....	15
1.6.2 Aspek Praktis.....	15
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	16
1.7.1 Variabel Penelitian.....	16
1.7.2 Lokasi dan Objek Penelitian.....	16
1.7.3 Waktu dan Periode Penelitian.....	16
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	16
BAB II TINJUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	19
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	19
2.1.1 Teori <i>Auditing</i>	19

2.1.2 Auditor Switching.....	20
2.1.3 Opini Audit.....	21
2.1.4 Audit Fee.....	23
2.1.5 Pergantian Manajemen.....	24
2.1.6 Profitabilitas.....	25
2.1.7 Penelitian Terdahulu.....	26
2.2 Kerangka Pemikiran.....	40
2.2.1 Opini Audit terhadap Auditor Switching.....	41
2.2.2 Audit Fee terhadap Auditor Switching.....	41
2.2.3 Pergantian Manajemen terhadap Auditor Switching.....	42
2.2.4 Profitabilitas terhadap Auditor Switching.....	42
2.3 Hipotesis Penelitian.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	45
3.1 Karakteristik Penelitian.....	45
3.2 Operasional Variabel.....	46
3.2.1 Variabel Independen (X).....	46
3.2.2 Variabel Dependen (Y).....	47
3.3 Tahapan Penelitian.....	50
3.4 Populasi dan Sampel.....	52
3.5 Pengumpulan dan Sumber Data.....	55
3.6 Teknik Analisis.....	55
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	55
3.6.2 Analisis Regresi Logistik.....	56
3.6.3 Uji Hipotesis.....	57
3.6.3.1 Menguji Kelayakan Regresi.....	57
3.6.3.2 Menguji Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit Test</i>).....	57
3.6.3.3 Estimasi Parameter dan Interpretasinya.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Opini Audit, <i>Audit Fee</i> , Pergantian Manajemen, Profitabilitas dan <i>Auditor Switching</i>	61
4.1.1 Deskripsi Opini Audit.....	63

4.1.2 Deskripsi <i>Audit Fee</i>	68
4.1.3 Deskripsi Pergantian Manajemen.....	71
4.1.4 Deskripsi Profitabilitas.....	76
4.1.5 <i>Auditor Switching</i>	81
4.2 Uji Hipotesis.....	83
4.2.1 Pengujian Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness of Fit</i>).....	83
4.2.2 Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>).....	84
4.2.3 Estimasi Parameter dan Interpretasinya.....	86
4.2.3.1 Koefisien Determinasi (<i>Model Summary</i>).....	86
4.2.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	86
4.2.3.3 Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	87
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	89
4.3.1 Pengaruh Opini Audit terhadap <i>Auditor Switching</i>	89
4.3.2 Pengaruh <i>Audit Fee</i> terhadap <i>Auditor Switching</i>	90
4.3.3 Pengaruh Pergantian Manajemen terhadap <i>Auditor Switching</i> ..	91
4.3.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Auditor Switching</i>	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran.....	97
5.2.1 Aspek Teoritis.....	97
5.2.2 Aspek Praktis.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN	