

## DAFTAR PUSTAKA

- Ati, H. (2014). *Media Richness Theory Dan Potensi Website Sebagai Media Komunikasi Csr Oleh Perusahaan. Jurnal Ekonomi Bisnis, Nomor I Vol 15, 9-17.*
- Azheri, B. (2011). *Corporate social responsibility: Dari voluntary menjadi mandator.* Jakarta: PT. Rajagrafindo. hal 24-33.
- Azheri, B. (2011). *The World Bussines Council For Sustainabel Development.* In B. Azheri, *Corporate social responsibility: Dari voluntary menjadi mandator* (p. 20). Jakarta: PT. Rajagrafindo.
- Branco, M. C. (2008). *Factors Influencing Social Responsibility Disclosure by Portuguese Companies. Springer Journal of Business Ethics (2008) 83:685–701 .*
- David Hackston, M. J. (1996). *Some Determinants of Social and Environmental Disclosure in New Zealand Companies. Accounting, Auditing and Accountability Journal. 9, 77-108.*
- Edy Suwito dan Arleen Herawaty. (2005). Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Tindakan Perataan Laba yang Dilakukan Oleh Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VIII di Solo ISSN : 2472-3243.*
- Fahmi, I. (2011). *Manajemen Investasi: Tanya Jawab.* Jakarta: Salemba Empat.
- Fauzi, A. (2016). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan *Media Exposure* Terhadap Luas Pengungkapan Tanggungjawab Sosial (*CSR Disclosure*) Pada Laporan Tahunan Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi ISSN: 1546-3234.*
- Fitriani. (2011). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan *Return Saham* Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Hubungan Pendidikan Ilmiah ISSN : 2302-2019.*
- Gemitasari, R. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011). *Proceeding Seminar Nasional dan Call For Papers Sancall 2013 Universitas`Muhammadiyah Surakarta. ISSN : 1233-3234.*
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 21. Edisi 7.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. hal 90-122.

- Giannarakis, G. (2014). *Corporate Governance And financial Characteristic Effects On The Extent Of Corporate Social Responsibility Disclosure*. Emerald Group Publishing Limited, ISSN: 1747-1117 .
- Habbash, M. (2016). *Corporate Governance And Corporate Social Responsibility Disclosure: Evidence From Saudi Arabia*. Emerald Group Publishing Limited, ISSN: 1747-111.
- Hansen dan Mowen. (2009). *Akuntansi Manajerial, edisi 8*. Jakarta: Salemba Empat.
- Harahap, S. S. (2011). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Persada.hal 304.
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: CAPS.
- Hidayat, T. (2009). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Tesis, Medan : Program Pascasarjana Universitas Sumatera Utara*.
- Imam Ghozali, Anis Chariri. (2014). *Teori Akuntansi edisi 4*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. hal 425.
- Jogiyanto, H. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman. Edisi 6*. Yogyakarta: BPFE.
- Jogiyanto, H. (2010). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE UGM.hal 137.
- Kasmir. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kristi, A. A. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Publik Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Vol 1, No 1, ISSN: 2753-3243*.
- Kuncoro, M (2011). *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta : STIM YKPN.hal 154.
- Lang, Mark and Russell Lundholm. (1993). *Cross-Sectional Determinants of Analyst Ratings of Corporate Disclosures*. *Journal of Accounting Research Vol. 31 No. 2, pp. 246-271*.
- Luthan, F. (2010). Pengaruh Keberadaan Perusahaan Terhadap Lingkungan Hidup. *E-Jurnal STIESIA Vol 17. ISSN : 1822-8038*.
- Marzully, Nur. Priantinah, D (2012). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* Di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Berkategori *High Profile* Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Nominal Vol 1 No.1 2012. ISSN: 1586-4753*.

- Mudrajad Kuncoro & Suhardjono. (2011). *Manajemen Perbankan*. Yogyakarta: BPFE.
- Nawaiseh, e. a. (2015). *Influence of Firm Size and Profitability on Corporate Social Responsibility Disclosures by Banking Firms (CSR): Evidence from Jordan*. *Journal of Applied Finance & Banking* ISSN: 1792-6580.
- Nurleli, G. (2014). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan Manufaktur di BEI. *Jurnal Kajian Akuntansi Vol 15 No 2*. ISSN: 1693-0614.
- Pradana, F. A. (2016). Pengaruh struktur kepemilikan, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia periode 2011-2014). *Jurnal Fondasi* 5. ISSN : 2355-9357.
- Pujiasih. (2013). Pengaruh Kinerja lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang*. I
- Purnasiwi, J. (2011). Analisa Pengaruh *Size*, Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Universitas Diponegoro Vol. 27*. ISSN : 2643-4533.
- Rawi dan Munawar Muchlis. (2010). Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusi, *Leverage* dan *Corporate Social Responsibility*. *Simposium Nasional Akuntansi XIII*. Purwokerto, 15. ISSN : 3249-4534.
- Reverte, C. (2009). *Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure Ratings by Spanish Listed Firms*. *Springer Journal of Business Ethics*. ISSN: 88:352-366.
- Riyanto, B. (2008). *Dasar-dasar Pembelajaran Perusahaan Edisi 4*. Yogyakarta: BFBE.hal 313.
- Rosadi, D. (2012). *Ekonometrika dan Analisis Runtun Waktu Terapan Dengan Eviews*. Yogyakarta: ANDI.
- Sanusi, A. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis. Cetakan Keempat*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U. (2014). *Research Methods For Business Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sembiring, A. (2005). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Pemasaran Terhadap Penjualan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi* ISSN : 1567-2742.

- Sriyana, J. (2014). *Metode Regresi Data Panel*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Suaryana, A. (2010). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis, Universitas Udayana Vol. 7, No.1. ISSN : 3454-4334*.
- Sudarmadji, A.M dan Sularto, L. (2009). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage* dan Tipe Kepemilikan Perusahaan Terhadap Luas *Voluntary Disclosure* Laporan Keuangan Tahunan. *Proceeding PESAT , Vol 2. ISSN : 2383-2456*.
- Sudaryanto. (2011). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Finansial Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure* Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang, 14. ISSN : 3453-4534*.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. hal 4,11,22,23,75.
- Sulatini. (2011). Pengaruh Jenis Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR di BEI. *Jurnal Ekonom, Vol 14, No.1 ISSN : 2357-6789*.
- Supangat, A. (2008). *Statistika Dalam Kajian Deskriptif, Inferensi dan Parametrik*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Suwandi, D. (2014). Faktor Penentu *Corporate Social Responsibility* (Studi pada perusahaan keuangan di BEI tahun 2011-2012). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia. ISSN: 2834-5983*.
- Suwardjono (2008). *Teori Akuntansi Perencanaan Pelaporan Keuangan Edisi Ketiga*. Yogyakarta : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UGM. hal 580.
- Suwito, Edy dan Arleen Herawaty. (2005). Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Tindakan Perataan Laba yang Dilakukan Oleh Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VIII di Solo. ISSN: 1423-3242*.
- Syamsuddin, L. (2009). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. hal 30.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 25 tahun 2007 Tentang Penanaman Modal. Dikases tanggal 3 Januari 2018.
- Undang-Undang Republik Indonesia No.40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. Diakses tanggal 3 Januari 2018.
- Untung, Budi. (2014). *CSR dalam Dunia Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset. hal 152.

- WBCSD. “*Corporate Social Responsibility : Meeting Changing Expectations*”.  
[http://www.wbcsd.org/DocRoot/hbdf19Txhmk3kDxBQDWW/CSRmeetin  
g.pdf](http://www.wbcsd.org/DocRoot/hbdf19Txhmk3kDxBQDWW/CSRmeetin<br/>g.pdf) diakses tanggal 4 September 2017.
- Winarno, W. W. (2011). *Analisis Ekonometrika dan Statistika Dengan Eviews, Edisi 4 Buku satu*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- [www.sahamok.com](http://www.sahamok.com) [3 September 2017]
- [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) [3 September 2017]
- [www.cnnindonesia.com](http://www.cnnindonesia.com) [7 November 2017]
- [www.youtube.com](http://www.youtube.com) [April 2018]
- [www.globalreporting.org/information/G4](http://www.globalreporting.org/information/G4) [April 2018]
- Yoga, A. N. (2011). . Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Tanggung Jawab Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Semarang: Universitas Diponegoro*. ISSN: 1743-1783.
- Yuliana, A. (2008). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Tahun 2005-2007). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*. ISSN: 1753-3453.