

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang Penelitian	4
1.3. Perumusan Masalah	9
1.4. Pertanyaan Penelitian	10
1.5. Tujuan Penelitian	10
1.6. Manfaat Penelitian	11
1.6.1. Aspek Teoritis	11
1.6.2. Aspek Praktis	11
1.7. Ruang Lingkup Penelitian	12
1.7.1. Variabel Penelitian	12
1.7.2. Lokasi dan Objek Penelitian	12
1.7.3. Waktu dan Periode Penelitian	12
1.8. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	15
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian	15
2.1.1. Teori <i>Stakeholder</i>	15

2.1.2. Teori Legitimasi	16
2.1.3. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	17
2.1.4. Ukuran Perusahaan	20
2.1.5. Profitabilitas	20
2.1.6. <i>Leverage</i>	21
2.1.7. <i>Media Exposure</i>	22
2.2. Penelitian Terdahulu	23
2.3. Kerangan Pemikiran	37
2.3.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR	37
2.3.2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR	37
2.3.3. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan CSR	38
2.3.4. Pengaruh <i>Media Exposure</i> Terhadap Pengungkapan CSR	39
2.4. Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1. Karakteristik Penelitian	41
3.2. Variabel Operasional	42
3.3. Tahapan Penelitian	44
3.4. Populasi dan Sampel	47
3.4.1. Populasi	47
3.4.2. Sampel	47
3.5. Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	48
3.6. Teknik Analisis Data	49
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif	49
3.6.2. Analisis Regresi Data Panel	49
3.6.3. Model Regresi Data Panel	50
3.6.4. Pengujian Model	51
3.7. Pengujian Hipotesis	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1. Hasil Penelitian	57

4.1.1. Analisis Statistik Deskriptif Variabel Berskala Rasio	57
4.1.2. Analisis Statistik Deskriptif Variabel Berskala Nominal	60
4.2. Pengujian Model Regresi Data Panel	61
4.2.1. Pemilihan Model Regresi Data Panel	61
4.2.2. Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel	64
4.2.3. Pengaruh Variabel Secara Simultan	65
4.2.4. Pengaruh Variabel Secara Parsial	66
4.3. Pembahasan	67
4.3.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR	67
4.3.2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR	68
4.3.3. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan CSR	68
4.3.4. Pengaruh <i>Media Exposure</i> Terhadap Pengungkapan CSR	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1. Kesimpulan	71
5.2. Saran	72
5.2.1. Aspek Teoritis	72
5.2.2. Aspek Praktis	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	