

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*
DAN *MEDIA EXPOSURE* TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE*
*SOCIAL RESPONSIBILITY***

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Manufaktur yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016)**

SKRIPSI

Disusun oleh:

MUHAMMAD GILANG EKO YUNIARTO

1402140044



**Telkom
University**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018