

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala, dan Siti Karlinah. (2009). *KOMUNIKASI MASSA Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Cetakan Kedua Edisi Revisi, September 2009. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Buchory, Herry Ahmad dan H. Djaslim Saladin. *Manajemen Pemasaran (Teori, Aplikasi, dan Tanya Jawab)*. Edisi 1, Cetakan 1. Bandung: Linda Karya.
- Fill, Chris. (2009). *Marketing Communication: interactivity, communities, and content*. 5th Edition. Prentice Hall: England.
- Jogiyanto, HM. (2008). *METODOLOGI PENELITIAN SISTEM INFORMASI Pedoman dan Contoh Melakukan Penelitian di Bidang Sistem Teknologi Informasi*. Edisi 1. Penerbit ANDI: Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1 dan 2*. Alih Bahasa: Bob Sabran, M. M. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1 dan 2*. Alih Bahasa: Bob Sabran, M. M. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Waldemar Pfoertsch. (2006). *B2B Brand Management*. Alih Bahasa: Natalia Ruth Sihandrini. Buana Ilmu Populer, Jakarta.
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern: Acuan Mahasiswa dan Profesional*. RizQita Printing: Yogyakarta.
- Malhotra, Naresh K. (2009). *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan, Jilid 1 Edisi Keempat*. Alih Bahasa: Soleh Rusyadi Maryam, Ir. MM. Indeks: Jakarta.
- Oesman, Yevis Marty. (2010). *Sukses Mengelola Marketing mix, CRM, Customer Value, dan Customer Dependency (Kasus pada Pemasaran Shopping Center)*. Bandung: Alfabeta.
- Rahman, Arif. (2010). *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business: Cara Jitu Merontokkan Pesaing*. Cetakan Kesatu. Jakarta: TransMedia Pustaka.

- Riduwan dan Akdon. (2007). *RUMUS dan DATA dalam aplikasi statistika untuk PENELITIAN (Administrasi Pendidikan – Bisnis – Pemerintahan – Sosial - Kebijakan Ekonomi – Hukum – Manajemen - Kesehatan)*. Cetakan 2. Alfabeta: Bandung.
- Riduwan dan Engkos Ahmad Kuncoro. (2007). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Cetakan 1. Alfabeta: Bandung.
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS 13*. Edisi 1. Penerbit ANDI: Yogyakarta.
- Sekaran, Uma. (2007). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4 Buku 1. Alih Bahasa: Kwan Men Yon. Salemba Empat: Jakarta.
- Severin, Werner J. dan James W. Tankard, Jr. (2009). *TEORI KOMUNIKASI Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa*. Alih Bahasa: Sugeng Hariyanto. Edisi 5, Cetakan 4. Kencana: Jakarta.
- Sexton, Don. (2006). *Trump University Marketing 101*. Alih Bahasa: Aswita R. Fitriani. Jakarta: Buana Ilmu Populer.
- Smith, P. R and Jonathan Taylor. (2010). *Marketing Communications: an integrated approach*. 4th Edition. Kogan Page Limited: United Kingdom.
- Soemanagara, Rd. (2008). *STRATEGIC MARKETING COMMUNICATION (Konsep Strategis dan Terapan)*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta: Bandung.
- Sulaksana, Uyung. (2007). *Integrated Marketing Communication: Teks dan Kasus*. PUSTAKA PELAJAR: Yogyakarta
- Umar, Husein. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi 2. PT. RajaGrafindo Persada: Jakarta.
- Vivian, John. (2008). *TEORI KOMUNIKASI MASSA*. Alih Bahasa: Tri Wibowo B.S. Edisi 8, Cetakan 1. Kencana: Jakarta

- Adiwijaya, Michael. (2007). *Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra, Surabaya. Analisa Strategi Reposisi Merek dalam Persaingan Pasar*. 2 (2), 66-72. Retrieved from Collection of Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Christian University journal directory.
- Bian, Xuemei and Luiz Moutinho. (2011). *Business School, University of Nottingham, Nottingham, UK and Management Department, University of Glasgow, Glasgow, UK. The Role of Brand Image, Product Involvement, and Knowledge in Explaining Consumer Purchase Behaviour of Counterfeits*. 45(1/2), 191-216. Retrieved from European Journal of Marketing and Management Emerald Insight database.
- BM, Mursito. (2009). Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Sebelas Maret Surakarta. *Visi Jurnalisme Publik dalam Demokratisasi Politik*. 2 (2), 91-96. Retrieved from Collection of Jurnal Komunikasi Massa Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Sebelas Maret Surakarta journal directory.
- Gronroos, Christian. (2004). *The Relationship Marketing Process: Communication, Interaction, Dialogue, Value*. 19(2), 99-113. Retrieved from Journal of Business dan Industrial Marketing Emerald Insight database.
- Ha, Hong-Youl, Joby John, Swinder Janda, and Siva Muthaly. (2011). *Kangwon National University, University of Louisiana at Lafayette, Kansas State University, RMIT University. The Effects of Advertising Spending on Brand Loyalty in Services*. 45 (4), 673-69. Retrieved from European Journal of Marketing and Management Emerald Insight database.

Lee, Hsiang-Ming, Ching-Chi Lee, and Cou-Chen Wu. (2010). *Department of Business Administration and Institute of Business dan Management, Ching Yun University, Taiwan. Brand Strategy Affects Brand Equity after MdanA.*

Martin, Johannes dan Hatane Semuel. (2007). *Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra, Surabaya. ANALISIS TINGKAT BRAND LOYALTY PADA PRODUK SHAMPOO MEREK "HEAD dan SHOULDERS". 2 (2), 90-101. Retrieved from Collection of Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Christian University journal directory.*

McColl, Julie and Christopher Moore. (2010). *Caledonian Business School, Glasgow Caledonian University, Glasgow, UK. An Exploration of Fashion Retailer Own Brand Strategies. 15(1), 91-107. Retrieved from Journal of Fashion Marketing and Management Emerald Insight database.*

Park, Minjung and Sharron J. Lennon. (2009). *Keimyung University, Daegu, South Korea and University of Delaware, Newark, Delaware, USA. Brand Name and Promotion in Onlline Shopping Contexts. 13(2), 149-160. Retrieved from Journal of Fashion Marketing and Management Emerald Insight database.*

Riana, Gede. (2008). *Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Udayana, Denpasar. Pengaruh Trust In a Brand terhadap Brand Loyalty pada Konsumen Air Minum Aqua di Kota Denpasar. 13 (2), 184-202. Retrieved from Udayana University ejournal database.*

ARTIKEL

- Admin (23 Februari 2010). *Pertarungan Image di Kartu Seluler*. *Majalah Marketing* [Online]. Tersedia: <http://www.research.marketing.co.id/2010/02/23/pertarungan-image-di-kartu-seluler/> [3 November 2011]
- Anto. (10 Februari 2011). *Jumlah Penduduk Indonesia Bisa Lebih Amerika*. *Media Indonesia* [Online]. Tersedia: <http://www.mediaindonesia.com/read/2011/02/10/202291/92/14/Jumlah-Penduduk-Indonesia-Bisa-Lebih-Amerika> [24 April 2011]
- Ardhi Suryadhi. (2011). *Pengguna Seluler Indonesia Jadi Lebih Muda*. *Detikinet* [Online]. Tersedia: <http://hileud.com/hileudnews?title=Pengguna+Seluler+Indonesia+Jadi+Lebih+Mudadanid=550111> [24 April 2011]
- Ahmad Taufiqurrakhman. (1 Februari 2011). *2010, Belanja Iklan Telekomunikasi Naik 43%*. *Okezone* [Online]. Tersedia: <http://techno.okezone.com/read/2011/02/01/54/420204/> [24 April 2011]
- Harry. (31 Maret 2011). *Akuisisi Pelanggan Telekomunikasi dengan Strategi Bundling*. *Suara Pembaruan* [Online]. Tersedia: <http://www.suarapembaruan.com/ekonomidanbisnis/akuisisi-pelanggan-telekomunikasi-dengan-strategi-bundling/5145> [15 April 2011]
- Anggraini Lubis. (4 Desember 2010). *Pelanggan Seluler Hampir 100% dari Jumlah Penduduk*. *Waspada Online* [Online]. Tersedia: http://www.waspada.co.id/index.php?option=com_content&view=article&id=160345:pelanggan-seluler-hampir-100-dari-jumlahpenduduk&catid=18:bisnisdanItemid=95 [24 April 2011]

Sarie. (25 April 2008). *Semua Operator Kebagian Gelar Selular Award 2008*.
Okezone [Online]. Tersedia: [http://techno.okezone.com/read/2008/
04/25/54/103815/semua-operator-kebagian-gelar-selular-award-2008](http://techno.okezone.com/read/2008/04/25/54/103815/semua-operator-kebagian-gelar-selular-award-2008)
[24 April 2011]