

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jadwal Penulis.....	10
Tabel 3. 1 Aktivitas Sehari-hari.....	46
Tabel 3. 2 Analisa promosi sebelumnya dengan promosi sejenis 1.....	66
Tabel 3. 3 Analisa SWOT pada promosi sebelumnya dan promosi sejenis.....	68
Tabel 3. 4 Analisa SWOT pada promosi sebelumnya dan promosi sejenis.....	69
Tabel 4. 1 Aktivitas Alifia dari Senin hingga Jumat (hari sekolah).....	78

.....44
.....44

ram 48
49

u 50
u 50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Penetrasi Pengguna Internet Indonesia.....	2
Gambar 2. 1 SPG di Matahari Mall.....	16
Gambar 2. 2 Contoh Buy 1 Get 1 dan Discount Promotion di Levi's dan Ramayana.....	17
Gambar 2. 3 Contoh Special Event dari Indofood dan Sponsorship pada poster	17
Gambar 2. 4 Contoh EDM di E-mail.....	18
Gambar 2. 5 Contoh Analisa SWOT pada Wikipedia.....	25
Gambar 2. 6 Contoh Iklan pada Koran Kompas dan Iklan pada Majalah Colours	32
Gambar 2. 7 Contoh billboard GO-JEK yang viral pada November 2017.....	33
Gambar 3. 1 Logo Ruangguru.....	34
Gambar 3. 2 User Interface pada Ruangguru di Apps Store.....	34
Gambar 3. 3 Belva dan Iman, pendiri Ruangguru.....	35
Gambar 3. 4 Game Petualangan Nusantara.....	35
Gambar 3. 5 Video Materi di ruangbelajar.....	36
Gambar 3. 6 Latihan Soal di ruangbelajar.....	37
Gambar 3. 7 Rangkuman Materi di ruangbelajar.....	37
Gambar 3. 8 Tampilan digitalbootcamp.....	37
Gambar 3. 9 Contoh tampilan visual di ruangles.....	38
Gambar 3. 10 Tampilan di ruanglesonline.....	38
Gambar 3. 11 Tampilan di ruanguji.....	39
Gambar 3. 12 Tampilan di ruangkelas.....	39
Gambar 3. 13 Instagram Ruangguru.....	40
Gambar 3. 14 YouTube Ruangguru.....	40
Gambar 3. 15 Twitter Ruangguru.....	40
Gambar 3. 16 Facebook Ruangguru.....	41
Gambar 3. 17 Official Account Ruangguru di LINE.....	41
Gambar 3. 18 Logo LINE.....	41
Gambar 3. 19 Anak SMA di McDonald's dan KFC.....	42
Gambar 3. 20 Foto Profil Alifia, siswi kelas 12 SMAN 4 Kota Bekasi.....	43
Gambar 3. 21 Data Statistik di Laman KEMENDIKBUD.....	44