

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Penetrasi Pengguna Internet Indonesia.....	2
Gambar 2. 1 SPG di Matahari Mall.....	16
Gambar 2. 2 Contoh Buy 1 Get 1 dan Discount Promotion di Levi's dan Ramayana.....	17
Gambar 2. 3 Contoh Special Event dari Indofood dan Sponsorship pada poster	17
Gambar 2. 4 Contoh EDM di E-mail.....	18
Gambar 2. 5 Contoh Analisa SWOT pada Wikipedia.....	25
Gambar 2. 6 Contoh Iklan pada Koran Kompas dan Iklan pada Majalah Colours	32
Gambar 2. 7 Contoh billboard GO-JEK yang viral pada November 2017.....	33
Gambar 3. 1 Logo Ruangguru.....	34
Gambar 3. 2 User Interface pada Ruangguru di Apps Store.....	34
Gambar 3. 3 Belva dan Iman, pendiri Ruangguru.....	35
Gambar 3. 4 Game Petualangan Nusantara.....	35
Gambar 3. 5 Video Materi di ruangbelajar.....	36
Gambar 3. 6 Latihan Soal di ruangbelajar.....	37
Gambar 3. 7 Rangkuman Materi di ruangbelajar.....	37
Gambar 3. 8 Tampilan digitalbootcamp.....	37
Gambar 3. 9 Contoh tampilan visual di ruangles.....	38
Gambar 3. 10 Tampilan di ruanglesonline.....	38
Gambar 3. 11 Tampilan di ruanguji.....	39
Gambar 3. 12 Tampilan di ruangkelas.....	39
Gambar 3. 13 Instagram Ruangguru.....	40
Gambar 3. 14 YouTube Ruangguru.....	40
Gambar 3. 15 Twitter Ruangguru.....	40
Gambar 3. 16 Facebook Ruangguru.....	41
Gambar 3. 17 Official Account Ruangguru di LINE.....	41
Gambar 3. 18 Logo LINE.....	41
Gambar 3. 19 Anak SMA di McDonald's dan KFC.....	42
Gambar 3. 20 Foto Profil Alifia, siswi kelas 12 SMAN 4 Kota Bekasi.....	43
Gambar 3. 21 Data Statistik di Laman KEMENDIKBUD.....	44

Gambar 3. 22 Data Peringkat dari laman KEMENDIKBUD.....	44
Gambar 3. 23 Data Statistik di Laman KEMENDIKBUD.....	44
Gambar 3. 24 Foto siswa dan siswi di restoran cepat saji.....	45
Gambar 3. 25 Poster Di Mana Aja dan Kapan Aja.....	47
Gambar 3. 26 Foto siswa dan siswi di restoran cepat saji.....	48
Gambar 3. 27 Screenshot Informasi Fitur dari Instasory di Instagram.....	48
Gambar 3. 28 Booth Ruangguru di Gramedia Merdeka, Bandung.....	49
Gambar 3. 29 Instastory Ruangguru di Instagram.....	49
Gambar 3. 30 Screenshot pada Instastory di Instagram Ruangguru.....	50
Gambar 3. 31 Screenshot pada Instastory di Instagram Ruangguru.....	50
Gambar 3. 32 Logo Quipper Video.....	51
Gambar 3. 33 Cara Membuat Akun Quipper Video.....	51
Gambar 3. 34 Pengajar di Quipper Video.....	52
Gambar 3. 35 Fitur-Fitur Quipper Video.....	52
Gambar 3. 36 Video Tutorial oleh Guru Quipper Video Indonesia.....	53
Gambar 3. 37 Tampilan untuk Unduh Catatan.....	53
Gambar 3. 38 Tampilan Kumpulan Soal dan Materi.....	54
Gambar 3. 39 Keunggulan Quipper Video.....	54
Gambar 3. 40 Infografis untuk Testimoni Quipper Video.....	55
Gambar 3. 41 Infografis untuk Testimoni Quipper Video.....	55
Gambar 3. 42 Blog Quipper Video.....	56
Gambar 3. 43 Youtube Quipper.....	56
Gambar 3. 44 Facebook Quipper Video.....	56
Gambar 3. 45 Twitter Quipper Video.....	57
Gambar 3. 46 Pop Ads sebagai bagian promosi.....	57
Gambar 3. 47 Pop Ads sebagai bagian promosi.....	57
Gambar 3. 48 Pop Ads sebagai bagian promosi dengan bentuk potongan harga....	58
Gambar 3. 49 Pop Ads sebagai bagian promosi dengan bentuk potongan harga....	58
Gambar 3. 50 Key Visual yang selalu dipakai di website Quipper Video.....	58
Gambar 3. 51 Key Visual dalam masa promosi tertentu.....	59
Gambar 3. 52 Poster pengumuman Quipper Video Challenge.....	59
Gambar 3. 53 Visual dan copy untuk Quipper Video Challenge.....	59

Gambar 3. 54 Aktivitas Quipper Video lewat kompetisi di Instagram dan Twitter	60
Gambar 3. 55 Konten Facebook dan Instagram Quipper Video Indonesia.....	60
Gambar 3. 56 Poster dan Konten Media Sosial untuk Writing Competition.....	61
Gambar 3. 57 Launching Quipper Video pada 2015.....	61
Gambar 3. 58 Poster Quipper Run.....	61
Gambar 3. 59 Poster Quipper Run.....	62
Gambar 3. 60 Logo Zenius Education.....	62
Gambar 3. 61 Logo Zenius Education.....	62
Gambar 3. 62 Logo Zenius Education.....	63
Gambar 3. 63 Observasi dan Wawancara dengan Creative Planner dan Copywriter REDComm Indonesia.....	63
Gambar 3. 64 Observasi di Starbucks pada Jumat, 24 November 2017.....	64
Gambar 3. 65 Observasi di Starbucks pada 21 Januari 2018.....	64
Gambar 3. 66 Wawancara (Forum Group Discussion) dengan.....	65
Gambar 4. 1 Panggilan akrab dari Ruangguru (Squad).....	72
Gambar 4. 2 Bagan Konsep Pesan.....	73
Gambar 4. 3 Foto Profil Alifia, Target Audiens Penelitian.....	75
Gambar 4. 4 Moodboard Khalayak Sasaran.....	78
Gambar 4. 5 Referensi Visual	79
Gambar 4. 6 Font Source Sans Pro.....	80
Gambar 4. 7 Font Noto Serif.....	80
Gambar 4. 8 Warna Promosi dan Warna Fitur Ruangguru.....	81
Gambar 4. 9 Timeline Media Promosi Fitur Ruangguru.....	83
Gambar 4. 10 Poster Informatif.....	86
Gambar 4. 11 Poster Persuasif.....	86
Gambar 4. 12 Seri Fisika (Ilmu Pengetahuan Alam).....	87
Gambar 4. 13 Seri Matematika.....	87
Gambar 4. 14 Seri Ekonomi (Ilmu Pengetahuan Sosial).....	88
Gambar 4. 15 Poster Mini Series: Gagal Gagal Fokus.....	88
Gambar 4. 16 Tampilan Poster Event.....	89
Gambar 4. 17 Tampilan Poster Teaser di Billboard.....	89

Gambar 4. 18 Tampilan Poster Teaser di Halte Bus.....	90
Gambar 4. 19 Tampilan Brosur Promosi Fitur Ruangguru.....	90
Gambar 4. 20 Tampilan Ambient Ad Poster Teaser pada alas trayliner.....	91
Gambar 4. 21 Ruangguru Mini Series: Gagal Gagal Fokus Episode 1.....	92
Gambar 4. 22 Ruangguru Mini Series: Gagal Gagal Fokus Episode 2.....	92
Gambar 4. 23 Ruangguru Mini Series: Gagal Gagal Fokus Episode 3.....	93
Gambar 4. 24 Tampilan Personality Test (Microsite): Gagal Gagal Fokus.....	93
Gambar 4. 25 Tampilan Poster Teaser pada berbagai platform.....	94
Gambar 4. 26 Tampilan Swipe Up di Instagram yang tersambung ke YouTube, Official Account LINE, dan Facebook.....	95
Gambar 4. 27 Tampilan Swipe Up di Instagram yang tersambung ke Microsite..	96
Gambar 4. 28 Tampilan Facebook versi Mobile & Web untuk event.....	96
Gambar 4. 29 Tampilan konten Swipe Up, Feeds, Post untuk event di Instagram	97
Gambar 4. 30 Tampilan Twitter dan YouTube (header) untuk event di Instagram	98
Gambar 4. 31 Tampilan backdrop di stage pada event.....	98
Gambar 4. 32 Maket 3D Event UCUN 2018 “Jaga Fokus Sampai Lulus”.....	99
Gambar 4. 33 Totebag Event UCUN 2018 “Jaga Fokus Sampai Lulus”.....	100
Gambar 4. 34 Isi Totebag dari Event UCUN 2018 “Jaga Fokus Sampai Lulus”	100
Gambar 4. 35 Foto dari Photobox yang ada di Event UCUN2018.....	101
Gambar 4. 36 Gimmick yang didapatkan peserta beruntung dari.....	101
Gambar 4. 37 LINE Sticker Gagal Gagal Fokus.....	102