

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia dan rahmat-Nya sehingga Laporan Tugas Akhir ini dapat tersusun hingga selesai. Laporan Tugas Akhir ini merupakan salah satu mata kuliah yang wajib ditempuh di program studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom Bandung. Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar ahli madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran. Disamping itu, didalam pengerjaan tugas akhir ini telah melibatkan banyak pihak yang sangat membantu dalam banyak hal. Oleh sebab itu, disini penulis sampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Ibu Dra. Nellyaningsih, M.M. selaku pembimbing dan dosen wali yang telah berkenan memberikan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing serta memberikan petunjuk dan nasehat yang berarti bagi penulis.
2. Ibu Fanni Husnul Hanifa SE., M.M. selaku penguji yang telah berkenan memberikan waktu untuk menguji dan membimbing penulis serta memberikan petunjuk dan nasehat yang berarti bagi penulis.
3. Bapak Ganjar M. Disastra, SH., M.M selaku kepala program studi D3 Manajemen Pemasaran.
4. Kedua orang tua yang penulis cintai dan selalu mendukung segala aktivitas penulis, serta selalu mendoakan keberhasilan penulis.
5. Ibu Cecilia selaku *Sales Manager* Astra Credit Companies Bandung yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melaksanakan penelitian pada perusahaan ini.
6. Sahabat saya Isra Nur Mujahadah, Selvi Liana, Frisca Pardede, dan Resi Resmawati atas bantuannya serta rekan – rekan yang telah ikut membantu dan memberikan saran selama penyusunan laporan tugas akhir ini.

Penulis menyadari Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Besar harapan penulis Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak

Bandung, Juni 2018

Aneu Karlob Flaviana