

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH MEDIA IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
TIKET KERETA MELALUI APLIKASI *NEW KAI ACCESS*
(STUDI PADA KONSUMEN PT KERETA API INDONESIA (PERSERO)
DAOP 2 BANDUNG)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Sidang Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Mayang Novi Perwitasari

6704154093



Pembimbing



Leni Cahyani, S.Sos.I., M.M.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2018