HALAMAN PERSETUJUAN

GREEN TRUST PADA KONSUMEN RUMAH KARUNG GONI: INVESTIGASI GREEN PERCEIVED VALUE DENGAN MEDIASI GREEN SATISFACTION PADA TAHUN 2018

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

> Disusun Oleh: Dandy Marcelino 6704151066



Menyetujui,

Pembimbing Akademik

Rennyta Yusiana, S.E., M.M.

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018