

ABSTRAK

Penggunaan *marketplace* di Indonesia mengalami peningkatan seiring berjalannya waktu dikarenakan semakin berkembang dengan pesatnya teknologi yang ada. Pemanfaatan *marketplace* dilakukan oleh berbagai perusahaan ritel sebagai bentuk dari usaha agar tidak tergerus dengan perusahaan yang menggunakan *marketplace* terlebih dahulu, tidak terkecuali UKM. UKM memanfaatkan *marketplace* sebagai media penunjang penjualan oleh UKM untuk menjual produknya. Namun, untuk memperluas jangkauan pasar maka UKM membutuhkan *marketplace* yang dapat menjembatani antara produsen dan distributor. Selain itu, pengelolaan produk dan pesanan dibutuhkan oleh UKM. Maka proyek akhir ini membangun Aplikasi Pasar Virtual untuk Pengembangan UKM (Usaha Kecil dan Menengah) Modul Penjualan Produk Produsen. Pada modul ini, aplikasi dapat membantu produsen dalam melakukan registrasi, mengelola produk yang dijual, mengelola pesanan yang masuk, dan berkomunikasi dengan distributor. Metoda *Rapid Application Development* (RAD) digunakan sebagai metodologi penelitian dalam penyusunannya dan *Unified Model Language* (UML) untuk menggambarkan model sistemnya. Aplikasi yang dihasilkan berbasis web sehingga dapat diakses dimana saja, dalam pengkodeannya menggunakan PHP dengan framework *CodeIgniter* dan MySQL sebagai media penyimpanan data. Setelah dilakukan pengujian aplikasi menggunakan metode *black box testing* dan *User Acceptance Test* (UAT) pada setiap unit sistem, dapat dibuktikan bahwa aplikasi telah memenuhi kebutuhan pihak produsen. Sehingga dapat disimpulkan bahwa aplikasi ini dapat membantu produsen dalam registrasi, mengelola produk dan pesanan, serta berkomunikasi dengan distributor.

Kata Kunci: Produsen, UKM, Distributor, Produk, RAD