KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyusun serta menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “Strategi Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Pemasaran yang Dilakukan oleh Martabak Mertua” dengan baik. Adapun maksud dan tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memperoleh gelar sarjana di Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.

Selama proses penyusunan skripsi, penulis menyadari banyak kesulitan yang dihadapi karena keterbatasan penulis, sehingga membutuhkan pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak untuk menyelesaikan penelitian ini. Oleh karena itu, dengan segenap rasa hormat penulis hendak mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Allah SWT. Yang selalu memberikan kasih sayang, selalu mendengarkan dalam doa, memberi kekuatan dalam rahmat dan karunianya sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ir Mochamad Ashari, M. Eng, Ph.D selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
3. Ibu Ade Irma Susanty, Ph. D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
4. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan pembinaan kepada seluruh mahasiswa prodi Ilmu Komunikasi.
5. Bapak Adi Bayu Mahadian S.Sos.,M.I.Kom. selaku dosen wali. Terimakasih atas segala waktunya dalam memberikan masukan, bimbingan serta membina penulis selama proses penyusunan skripsi maupun masa perkuliahan.
6. Bapak Muhammad Sufyan Abdurrahman, S.Sos.,MM. selaku dosen pembimbing. Terimakasih telah meluangkan waktunya untuk membantu penulis dengan membimbing, mendengarkan keluhan penulis serta memberi arahan dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga selesai tepat pada waktunya.
7. Seluruh dosen prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis selama perkuliahan.
8. Seluruh staff akademis prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan arahan dan instruksinya selama perkuliahan kepada penulis.

9. Kepada kedua orang tua penulis, mama saya Ibu Heni Rohaeni dan papa saya Bapak Wawan Ruswandi serta Teteh Rani dan Yassir yang sangat Gita sayangi dan terimakasih selama ini telah memberi semangat serta dukungan yang tiada henti.
10. Tasya Aulia Maghfira, Raessa Adliashany, Puspita Sari dan Nabilla Juwita Amanda yang memberi dukungan, menghibur dan menemani selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini selesai.
11. Teman-teman Arishan, Teman-teman E-KOM, Marcomm 5 dan seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2014 yang saling menyemangati dari awal perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini.
12. Kepada semua informan dalam penelitian ini, terima kasih atas ilmu, pengalaman, waktu, informasi serta bantuan kalian kepada penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan sebaik-baiknya.
13. Kepada semua pihak, penulis mengucapkan terima kasih atas bantuannya yang telah membatu menyelesaikan skripsi ini.

Semoga segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam proses penyusunan skripsi ini hingga dapat terselesaikan dengan tepat waktu, mendapat balasan kebaikan dari Tuhan Yang Maha Esa. Sehingga diharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kebaikan untuk masyarakat di waktu yang akan datang.

Bandung, Mei 2018

Gita Rosiana