

**STRATEGI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN YANG
DILAKUKAN OLEH MARTABAK MERTUA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Gita Rosiana

1502144317

Marketing Communication



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**