

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan rahmat yang diberikan-Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran SMB Telkom University melalui Program Mudik Roadshow” dapat terselesaikan dengan baik. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi para Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menemukan banyak kendala serta memperoleh bantuan serta bimbingan dan bantuan secara moril dan materil dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Untuk itu izinkan penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Mochamad Ashari, M. Eng, Ph.D selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Telkom University.
2. Bapak Dr. Jafar Sembiring. M.Ed.M selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
3. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds selaku Ka Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, yang telah memberikan pembinaan kepada seluruh mahasiswa prodi ilmu komunikasi.
4. Bapak Ripin Depari dan Mamak Nurbaidi br Kemit selaku orang tua dari penulis, yang telah sepenuhnya mendukung secara materil dan moril kepada penulis.
5. Saudara penulis, kak Tere, kak Asta dan adek Hagai yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dalam penyelesaian penelitian ini.
6. Ibu Rita Destiwati, S.S.,M.Pd, sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan waktu pengarahan, saran, dukungan, serta bantuannya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
7. Ibu Dini Salmiyah Fitrah Ali, SS., M.Si, selaku dosen wali yang telah mengampu penulis selama menjalani pendidikan di Universitas Telkom.
8. Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis. Serta seluruh Staf akademis dan non-akademis Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis.

9. Ibu Sri Widaningsih, Kak Bella Dwi Jayanti, Ihza Ramadhan, Christian David, Muhammad Ridwan, Rizaldi Ramadhan selaku narasumber dalam penelitian ini dan seluruh staf SMB Telkom University yang memberikan waktu untuk mendukung penulis.
10. Keluarga besar PERIMATRIK Telkom University yang selalu memberikan banyak pembelajaran dukungan dan semangat kepada penulis.
11. Keluarga besar Marketing Crew Telkom University yang banyak memberikan pelajaran tentang dunia marketing dan memberikan semangat kepada penulis.
12. Keluarga angkatan Gelung Bhinneka, ka Cuni, Ka Kamal, Fika dan Bella yang selalu memberikan motivasi dan kebahagiaan yang tidak akan pernah terlupaka oleh penulis. Semoga kekeluargaan kita tetap terjalin hingga kakek-nenek.
13. Terkhusus untuk “geng peak” aku Uli, Ira dan Nindy yang menemani perjuangan untuk menyelesaikan kewajiban selama perkuliahan.
14. Marcom 2 yang selalu membantu penulis dalam masa-masa perkuliahan dan pengerjaan skripsi ini.
15. Kepada semua pihak yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan bantuannya selama perkuliahan dan pengerjaan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan dalam penyajian karena keterbatasan dan kemampuan yang dimiliki peneliti. Harapan penulis, semoga skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Bandung, 13 Februari 2017

Desriyanti Demetria Br Depari

1502140209