

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdurrahman, Nana Herdiana. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Afifudin & Beni Ahmad Saebani. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, cetakan kedua. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Ardianto, Elvinaro. (2009). *Public Relations Praktis*. Edisi pertama. Jakarta: Widya Padjajaran.
- Bilson Simamora, (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Surabaya: Pustaka Utama.
- Bungin, Burhan. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Cangra, Hafied H. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Fandy Tjiptono. (2009). *Strategi Pemasaran*, edisi kedua, cetakan ketujuh, Yogyakarta: Andi Offset.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kennedy, Jhon E & R. Dermawan Soemanagara.(2006). *Marketing Communication*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip., Gary Amstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. (edisi ke 12 Jilid-2). Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip., Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. (edisi ke13 Jilid-2). Jakarta: Erlangga
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Moleong, Lexy J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2010). *Periklanan:Komunikasi Pemasaran Terpadu*, edisi pertama. Jakarta: Kencana.

Ruslan, Rosady. (2008). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada

Saebeni, Beni Ahmad. (2015). *Filsafat Ilmu dan Metode Penelitian*. Bandung: CV. Pustaka Setia.

Smith, D Roland. (2005). *Strategic Planning for Public Relations*, second edition. London: Laurance Associates Publisher.

Soemanagara, Rd. (2006). *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sulaksana, Uyung. (2007). *Integrated Marketing Communication*, cetakan ke 3. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Jurnal Nasional

Mulyawan Arief, Hadi Suprpto Arifin, Teddy Kurnia. (2012). *Strategi Komunikasi Pemasaran Trans Studio Bandung Dalam Menumbuhkan Minat Konsumen Untuk Berkunjung*. jurnal.unpad Vol I. No. 1. Tahun 2017

Septian Deddy. (2016). *Strategi Komunikasi Pemasaran Café Tong Susu Pekanbaru dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen*. Jom.unri Vol III. No. 1. Tahun 2016

Utami Mayrisa Anggun. (2016). *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran SMB Telkom University Tahun 2015/2016 Melalui Media Sosial Instagram*. Journals.itb Vol XV. No. 2. Tahun 2016

Veronika Ina. (2014). *Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Cipaganti dalam Meningkatkan Kepariwisata di Jawa Barat*. Ejournal.upi Vol XI. No. 2. Tahun 2014

Wijaya Richard Triso. (2015). *Strategi Komunikasi Pemasaran Museum Satwa Batu Dalam Mempromosikan Museum Satwa Batu*. Journal.unair Vol IV. No. 1. Tahun 2015

Jurnal Internasional

Danahar Peter J, Jhon R. Rossiter. (2011). *Comparing Perceptions of marketing communication channels*. Europe Journal of Marketing Vol XLV. Pp 6-42

Finned Ake, Christian Gronroos. (2017). *Communication-in-use:customer-integreted marketing communication*. European Journal Marketing Vol LI. No. 3.pp 445- 463

Hede, Anne Merie & Pamn Kellet. (2011). *Marketing Communication for Special Event*. European Journal of Marketing Vol 45.

Holm Olof. (2006). *Integrated Marketing Communication: From Tactic To Strategy*. Corporate Communication Vol XI. No. 1.pp 23-33

Spoots Harlan E, March G. Weinberger. (2010). *Marketplace Footprints: Connecting marketing communication and corporate brand*. European Journal of Marketing Vol XLIV. No. 5.pp 591-609

Skripsi

Darma Eligius Adi. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran International Office Universitas Telkom Melalui Website www.io.telkomuniversity.ac.id. Skripsi Universitas Telkom

Dzilqarnain Hamzah. (2015). Strategi Komunikasi Pemasaran Universitas Muhammadiyah Magelang. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta

Resmiati Endah. (2014). Strategi Komunikasi Pemasaran “*Reeb's Cloth*” dalam Mempertahankan Minat Belanja Pelanggan (Studi deskriptif kualitatif strategi komunikasi pemasaran “*Reeb's Cloth*” dalam mempertahankan minat belanja pelanggan). Skripsi Universitas Pembangunan “Veteran”

Rusyadi Raden Adry. (2006). Strategi Komunikasi Pemasaran *Stand Up Comedy* Indonesia (SUCI) Kompas TV Season 6 Untuk Menarik Minat Peserta. Skripsi Universitas Telkom

Sayoga, Roy. (2016). Analisis Karakteristik Event Ohle Goes to Kampus sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran PT Pikiran Rakyat. Sripsi Universitas Telkom.

Taufik Nugraha. (2011). Efektivitas Komunikasi Kegiatan *Roadshow* “Bio Farma Goes to School” oleh Public Relation PT Bio Farma (PERSERO) Terhadap Sikap SMA di Kota Sukabumi. Skripsi Universitas Komputer Indonesia

Artikel

Ibtisam, Fatimah. (2017). "*Bocoran*" SBMPTN 2017: Jumlah Peserta, Daya Tampung, Serta Jurusan Paling Diminati, diakses pada 2 November 2017, pukul 21.37 WIB dari <https://www.youthmanual.com/post/dunia-sekolah/persiapan-kuliah/bocoran-sbmptn-2017-jumlah-peserta-daya-tampung-serta-jurusan-paling-diminati->

Fatimah, Siti. (2014). *Telkom University Raih Tiga Penghargaan*, diakses pada 6 Desember 2017, pukul 7.05 WIB dari <http://jabar.tribunnews.com/2014/12/22/telkom-university-raih-tiga-penghargaan>

Artikel Tanpa Nama Penulis

Jumlah Perguruan Tinggi Kopertis Wilayah IV – Jawa Barat, Banten. (2016), diakses pada 2 November 2017, pukul 20.25 WIB dari <http://kelembagaan.ristekdikti.go.id/index.php/2016/11/30/infografis-kopertis-wilayah-iv/>

Profil. (2017), diakses pada 16 November 2017, pukul 16.09 WIB dari <http://telkomuniversity.ac.id/history/>

Inilah 10 Besar PTN dan PTS Versi Tempo, (2016), pukul 22.20 WIB dari <https://nasional.tempo.co/read/740089/inilah-10-besar-ptn-dan-pts-versi-tempo>