

ABSTRAK

PENGARUH *VLOG* JOKOWI TERHADAP SIKAP POLITIK ANGGOTA GRUP *FACEBOOK* BEM SELURUH INDONESIA

Vlog dapat mempengaruhi sikap politik khalayak. Berbagai konten *vlog* yang di unggah mampu memberikan stimuli kepada penontonnya, sehingga sikap penonton dapat berubah setelah melihat *vlog* seseorang. Stimuli yang diberikan dilihat dari cara *vlogger* dalam membuat konten *vlog* dan juga dilihat dari kredibilitas seorang *vlogger*. Kredibilitas seorang *vlogger* memiliki peran penting dalam mempengaruhi sikap politik khalayak. Dengan tingginya kredibilitas *vlogger* dapat menarik khalayak banyak untuk menonton setiap *vlog* yang di unggah. Selain dari kredibilitas, konten *vlog* juga menjadi hal utama untuk menarik khalayak ramai. Semakin menarik konten *vlog*, maka semakin banyak orang yang akan menonton *vlog* nya tersebut.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui adanya pengaruh *vlog* Jokowi terhadap sikap politik generasi muda. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif. Responden pada penelitian ini sejumlah 100 orang dengan teknik pengambilan *accidental sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linear sederhana, pengolahan data tersebut dilakukan dengan bantuan software SPSS 22.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tanggapan mahasiswa yang tergabung dalam grup organisasi Badan Eksekutif Mahasiswa Seluruh Indonesia (BEM SI) menganggap bahwa adanya pengaruh *vlog* Jokowi terhadap sikap politik generasi muda yang memiliki pengaruh sebesar 85,8%.

Kata kunci: *Vlog* Jokowi, Sikap Politik, Anggota Grup *Facebook* BEM Seluruh Indonesia