

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|---------------------------------------|---|
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 7 |
| 1.4.1 Aspek Teoristis | 7 |
| 1.4.2 Aspek Praktis | 7 |
| 1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian | 7 |
| 1.5.1 Lokasi Penelitian..... | 7 |
| 1.5.2 Waktu Penelitian | 7 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 8 |

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

| | |
|--------------------------------|---|
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 9 |
|--------------------------------|---|

| | |
|---|----|
| 2.2 Tinjauan Teori | 18 |
| 2.1.1 Komunikasi Massa | 18 |
| 2.1.2 Film | 22 |
| 2.1.3 Film Animasi | 26 |
| 2.1.4 Analisis Naratif | 27 |
| 2.1.5 Konstruksi Sosial Media Massa | 40 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 43 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|--------------------------------------|----|
| 3.1 Paradigma Penelitian | 44 |
| 3.2 Metode Penelitian | 45 |
| 3.3 Objek dan Subjek Penelitian..... | 46 |
| 3.3.1 Objek Penelitian..... | 46 |
| 3.3.2 Subjek Penelitian | 46 |
| 3.3.2.1 Profil Film Coco | 46 |
| 3.4 Definisi Konsep | 49 |
| 3.5 Unit Analisis Data..... | 49 |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data..... | 55 |
| 3.7 Teknik Analisis Data..... | 56 |
| 3.8 Teknik Keabsahan Data | 58 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| 4.1 Karakteristik Objek Penelitian | 60 |
| 4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan | 60 |
| 4.2.1 Film Coco | 60 |
| 4.2.2 Deskripsi Hasil Penelitian | 62 |
| 4.2.2.1 Fungsi Narasi | 62 |
| 4.2.2.2 Karakter dalam Narasi | 72 |
| 4.2.2.3 Karakter Oposisi Berlawanan | 75 |
| 4.2.2.4 Pembahasan | 80 |

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan 84

5.2 Saran 84

 5.2.1 Saran Akademis 84

 5.2.2 Saran Teoristis 84

DAFTAR PUSTAKA 85