

ABSTRAK

Film adalah media komunikasi massa yang dapat memberikan suatu pesan kepada khalayak secara besar. Film animasi *Coco* yang diproduksi oleh Pixar's Animation Studio merupakan salah satu film mengenai sebuah nilai keluarga. Film ini mengangkat tradisi dan kebudayaan dari Meksiko yaitu hari orang mati (*Dia de los Muertos*) yang dirayakan setiap tahunnya dengan mengunjungi pemakaman. Festival *Dia de los Muertos* menandai bulan kesembilan dari kalender matahari suku Aztec. Perayaan yang dipimpin oleh Dewi *Mictecacihuatl* atau "Lady Death" sebutan bagi wanita yang akan memimpin upacara tersebut. *Dia de Los Muertos* biasanya diselenggarakan di *Xcaret Park*, *Cacun*, Meksiko. Dalam penelitian ini ingin mengetahui bagaimana realitas masyarakat dikonstruksikan ke dalam sebuah cerita. Peneliti menggunakan metode analisis naratif *Vladimir Propp* untuk menganalisis presentasi nilai keluarga dalam film *Coco*. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa didapatkan 23 fungsi narasi dari 31 fungsi narasi, 7 karakter dalam narasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa film *Coco* berhasil menampilkan fungsi narasi yang terdapat nilai keluarga seperti nilai kebersamaan dan kepercayaan disetiap anggota keluarga. Serta menunjukkan bahwa Pixar's Animation Studio ikut membangun realitas di kota Meksiko dan dijadikan sebagai film animasi.

Kata Kunci : Film, *Coco*, Komunikasi, Nilai Keluarga, Analisis Naratif, *Vladimir Propp*.