

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (EWOM) DAN KUALITAS
WEBSITE TERHADAP MINAT BELI (STUDI KASUS PADA WARUNK
UPNORMAL DI KOTA BANDUNG TAHUN 2018)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Fajar Cristantra Sitanggang

6304132047



Menyetujui

Pembimbing Akademik



Rahmat Hidayat, SE., MM.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**