

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Lia., dan Kirana Natalia.2013.*Desain Komunikasi Visual*.Bandung: Nuansa Cendekia.
- Antar, Venus.2004.Manajemen Kampanye. Bandung: Simbiosis Rekaatam Media.
- Lee, Monle, Carla Johnson.2004.*PRINSIP-PRINSIP POKOK PERIKLANAN DALAM PERSPEKTIF GLOBAL*.Jakarta:Prenada Media Group.
- Notoadmojo, Soekidjo.*Promosi Kesehatan Teori& Aplikasi*.Bandung: Rineka Cipta.
- Prieharti, dr. Yekti Mumpuni.2016.*45 Penyakit Mata Berbagai Jenis penyakit dan Kelainan Pada Mata Lengkap dengan Pencegahan dan Penanganannya*. Yogyakarta: Rapha Publishing.
- Ruben, Brent D., Stewart, Lea P.2014.Komunikasi dan Perilaku Manusia (Edisi Kelima). Jakarta: Rajawali Pers.
- Suhendang,Kustadi.2016.*Manajemen,Kiat,StrategiPeriklanan*.Bandung:Nuansa Cendekia.
- Tinarbuko, Sumbo.2016.*DEKAVE.Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global*.Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Center).