

**PERANCANGAN KAMPANYE “NO SUGAR AT NIGHT” SEBAGAI
UPAYA MENGURANGI MASALAH GIGI BERLUBANG PADA REMAJA**

PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Ujian Sidang
Sarjana Desain
Pada Program Studi Desain Komunikasi Visual

Oleh :

Tika Hartiwi

1601144161

Konsentrasi : Advertising



Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fakultas Industri Kreatif

Universitas Telkom

2018