

ABSTRAK

Kasus gigi berlubang di kota Bandung adalah sebesar 74,5% Kampanye “*No Sugar At Night*” merupakan salah satu upaya untuk mengurangi masalah gigi berlubang di kalangan remaja di kota Bandung. Kampanye ini dibuat untuk memberikan pemahaman mengenai pemilihan jenis makanan yang baik dikonsumsi untuk kesehatan gigi serta membangun kesadaran remaja tentang bahaya yang dapat ditimbulkan akibat pemilihan makanan yang kurang tepat sehingga dapat merusak gigi dan menyebabkan masalah gigi berlubang. Kampanye “*No Sugar At Night*” ini menggunakan analisis matriks, AOI dan FACET dalam penerapannya. Event adalah media utama yang digunakan dalam kampanye ini disamping itu terdapat media pendukung antara lain : visual post media sosial, poster, umbul-umbul, photobooth, flyer serta merchandise.

Kata kunci : Kampanye, No Sugar At Night, Gigi Berlubang