

## DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005
- Alma, B. (2014) *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Shimp, T. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat
- Dariyo Agoes. 2008. *Psikologi Perkembangan Dewasa Muda*. Jakarta: Grasindo
- Effendy, O. N. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori &Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Fahmi, I. (2014). *Kewirausahaan Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung: Alfabeta
- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Kasilo, Djito. (2008). *Komunikasi Cinta*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Kriyanto, R. (2010). *Teknis Praktifs Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks
- Moriarty, Sandra, dkk. 2011. *ADVERTISING*. Jakarta: KENCANA
- Nugroho, S.A., dkk. (2011). *Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta: Universitas Mercu Buana
- Pujiyanto. (2001). *Berkreartivitas dalam Menentukan Huruf dan Tipografi*. Malang: Universitas Negeri Malang
- Rakhmat, J. (1999). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Ruslan, Rosady. (2008). *Manajemen Public Relatoins & Media Komunikasi*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. (2005). *Kiar dan Stratefi Kampanye Public Relation*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

Rustan, Surlanto. 2011. Font dan Typografi. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama:

Sugiyama Kotaro & Andree Tim. 2010. The Dentsu Way. USA: Mc Graw-Hill.

Sarwono, Jonathan dan Hary Lubis. 2007. Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual. CV. Andi Offset: Yogyakarta

Suryana, Y., Bayu, K. (2010). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Supriyono, Rakhmat. 2010. Desain Komunikasi Visual – Teori dan Aplikasi. CV. Adi Offset: Yogyakarta

Sriwitari, N. N., & Widnyana, I. G. N. (2014). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Graha Ilmu

TEMPO.CO, Senin, 23 Mei 2016. Menangkan MEA, Jokowi: RI Perlu 5,8 Juta Pengusaha Muda Baru, (Online), ([bisnis.tempo.co/read/773404/menangkan-mea-jokowi-ri-perlu-58-juta-pengusaha-muda-baru](http://bisnis.tempo.co/read/773404/menangkan-mea-jokowi-ri-perlu-58-juta-pengusaha-muda-baru), diakses pada 10 September 2017)

Tinarbuko, S. (2015). *Dekave: Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: CAPS

Venus, Antar. 2012. Manajemen Kampanye. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Wijatno, S. (2009). *Pengantar Entrepreneurship*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia

Wiratmo, M. (2004). *Pengantar Kewirausahaan Kerangka Dasar Memasuki Dunia Bisnis*. Yogyakarta: BPFE

### **Data Online**

Angriani, Desi, 27 Maret 2017. Presiden Jokowi Imbau Mahasiswa Gemar Berwirausaha, (Online), ([m.metrotvnews.com/read/2017/03/27/677312/presiden-jokowi-imbau-mahasiswa-gemar-berwirausaha](http://m.metrotvnews.com/read/2017/03/27/677312/presiden-jokowi-imbau-mahasiswa-gemar-berwirausaha), diakses pada 10 September 2017).

Sysadmin. (2005). Visi dan Misi. Diakses pada Desember 2017. <https://portal.bandung.go.id/posts/2005/08/01/QR17/visi-dan-misi>

Teladan, S. (2017). Lazaada Sapa Wirausahawan Kreatif Bandung. Diakses pada Desember 2017. <http://www.kabar-cirebon.com/2017/08/lazada-sapa-wirausahawan-kreatif-bandung/>