

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Penulis.....	11
Tabel 3.1 Analisis AOI Khalayak Sasaran.....	47
Tabel 3.2 Analisis Matriks Kampanye Sejenis.....	49
Tabel 4.2.1 Pendekatan Persepsi.....	56
Tabel 4.2.2 Pendekatan Kognitif.....	56
Tabel 4.2.3 Pendekatan Emosi.....	57
Tabel 4.2.4 Pendekatan Persuasi.....	58
Tabel 4.2.5 Pendekatan Asosiasi.....	58
Tabel 4.2.6 Pendekatan Perilaku.....	59