

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
LembarPengesahan.....	ii
Surat Pernyataan.....	iii
Abstrak.....	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	vii
Daftar Tabel	viii
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	5
1.3 Ruang Lingkup.....	6
1.4 Tujuan Perancangan	7
1.5 Manfaat Perancangan	7
1.6 Metode Penelitian.....	8
1.7 Kerangka Perancangan.....	10
1.8 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II Landasan Teori.....	12
2.1 Komunikasi	12
2.1.1 Pengertian Komunikasi	12
2.1.2 Strategi Komunikasi	12
2.1.3 Tahap Komunikasi	13
2.1.4 Motivasi.....	14
2.2 Periklanan.....	14
2.2.1 Pengertian Periklanan.....	14
2.2.2 Strategi Kreatif	15
2.3 Kampanye	16
2.3.1 Pengertian Kampanye.....	16
2.3.2 Jenis-jenis Kampanye.....	16

2.3.3 Tujuan Kampanye	16
2.3.4 Tahapan Kampanye.....	17
2.3.5 Pesan Kampanye	17
2.3.6 Khalayak Sasaran Kampanye.....	17
2.3.7 Persuasi Dalam Komunikasi	18
2.3.8 AOI (Activity,Opinion,Interest)	19
2.3.9 Media.....	19
2.3.9.1 Strategi Media.....	21
2.3.9.2 AISAS	21
2.4 Desain Komunikasi Visual.....	23
2.5 Tipografi.....	26
2.6 Layout	27
2.7 Logo	28
2.8 Event	29
2.9 Kewirausahaan	29
BAB III Data dan Analisis Masalah	32
3.1 Data Pemberi Proyek	32
3.1.1 Pemerintah Kota Bandung	32
3.1.2 Data Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI)	35
3.2 Data Objek	36
3.2.1 Wirausaha	36
3.2.1.1 Ciri Wirausaha	36
3.2.1.2 Tujuan Wirausaha.....	37
3.2.1.3 Jenis-jenis Wirausaha	38
3.3 Data Wawancara	38
3.4 Data Kampanye Sejenis	41
3.4.1 Kampanye Pesta Wirausaha Bandung.....	41
3.4.2 Kampanye “Lazada Menyapa”	43
3.5 Data Khalayak Sasaran	45

3.6 Analisis.....	46
3.6.1 Analisis Khalayak Sasaran dengan AOI	46
3.6.2 Analisis Matrix Kampanye Sejenis	48
3.6.3 Simpulan Analisis.....	51
3.7 Pesan	51
BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan	53
4.1 Konsep Perancangan	53
4.2 Strategi Kreatif dan Media	54
4.2.1 Konsep Strategi Visual.....	59
4.2.2 Hasil Perancangan Visual	62
4.2.3 Logo Aplikasi	67
4.2.4 Poster Event	69
4.2.5 Konten Media Sosial Instagram.....	70
4.2.6 Media Cetak	72
4.2.7 Merchandise	74
4.2.8 Cuplikan Video	75
BAB V Kesimpulan dan Penutup	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran.....	77
Daftar Pustaka.....	78
Lampiran.....	81

